

TRVZ | LAB

 ViagensPromo

# Pulso Turismo Rio Grande do Sul | 2024

# Sobre a ViagensPromo

A ViagensPromo é uma operadora de viagens movida por aquilo que mais importa dentro de qualquer empresa: a paixão pelo que se faz. Não por acaso, sua história começou em 2018, a partir da vontade dos sócios Renato Alves e Renato Kido, dois profissionais com ampla experiência em turismo, em entregar um modelo de negócios diferente, eficiente e confiável, com atendimento humanizado, apoio irrestrito aos clientes e as melhores vantagens do mercado.

A ViagensPromo é a patrocinadora desta pesquisa conduzida pelo TRVL Lab.

# Sobre esta pesquisa

O TRVL LAB é um laboratório de inteligência de mercado em viagens. Através da condução e divulgação de pesquisas qualitativas e quantitativas sobre o mercado turístico, cria e transmite conhecimento relevante para gerar movimentos criativos e a transformação positiva da indústria.

É uma iniciativa da PANROTAS e da Mapie, que compartilham do propósito de investigar constantemente o Turismo e contribuir para o seu desenvolvimento.

O PULSO TURISMO é uma série de pesquisas com viajantes e empresas de Turismo com o objetivo de entender e mensurar o que acontece no momento presente da nossa atividade, trazendo sinais rápidos do mercado.

Para esta edição, **nosso objetivo foi compreender a percepção do turista brasileiro quanto às viagens para o Rio Grande do Sul e contribuir para uma tomada de decisão mais assertiva nos destinos do estado.**

Foi aplicado um questionário online com 416 respondentes de todas as regiões do Brasil no mês de agosto de 2024.





A woman with long brown hair, wearing a light-colored straw hat and a red and black plaid shirt, is seen from behind. She has a blue backpack on her back and is walking through a crowded market. The market is filled with people, some wearing hats, and there are various stalls and tents in the background. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor market during the day. The image is overlaid with a large orange triangle on the left side and a blue triangle on the right side.

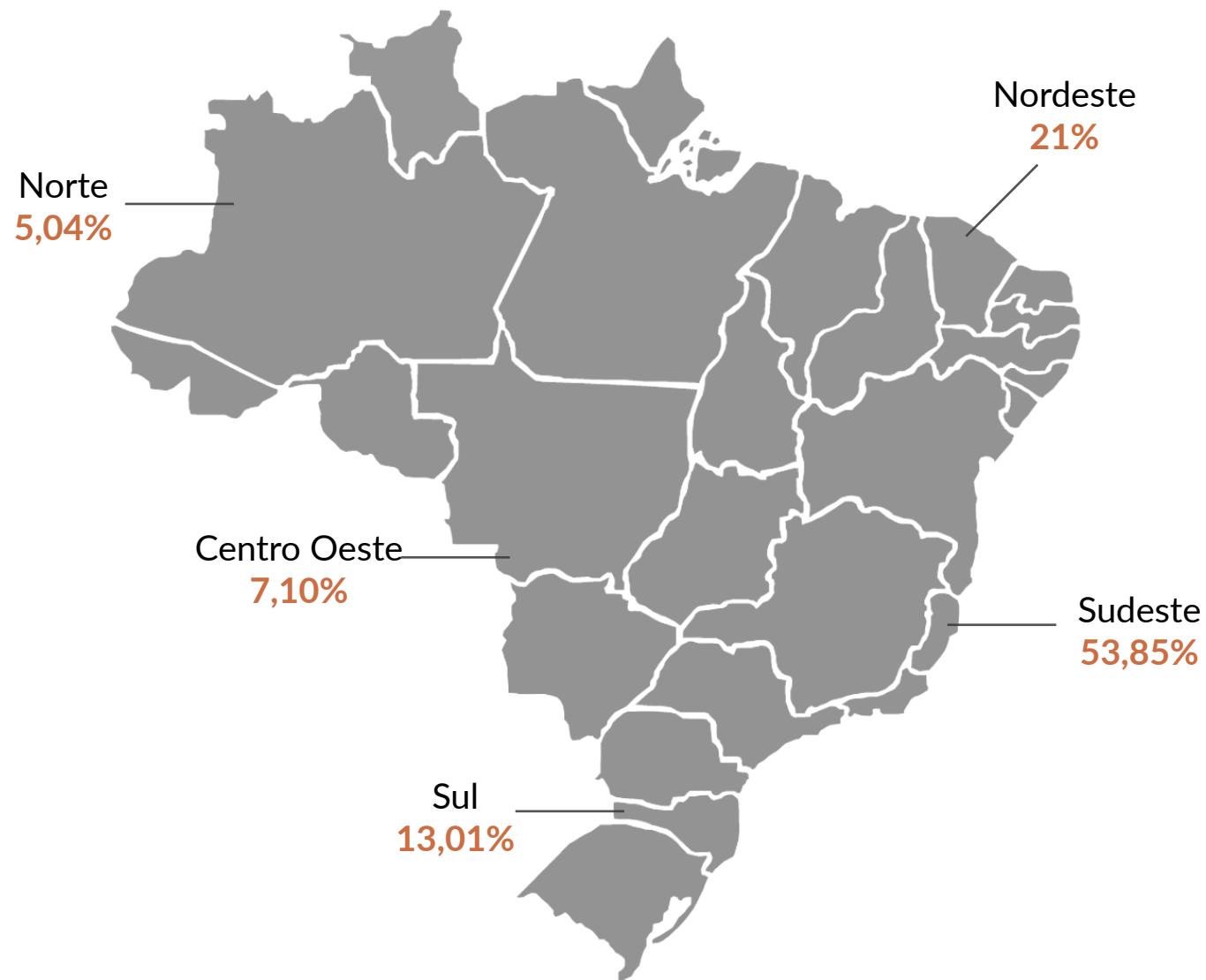
# Dados Demográficos

 ViagensPromo

TRVZ | LAB

# Sobre os entrevistados

## Origem



## Gênero



Feminino  
55,62%



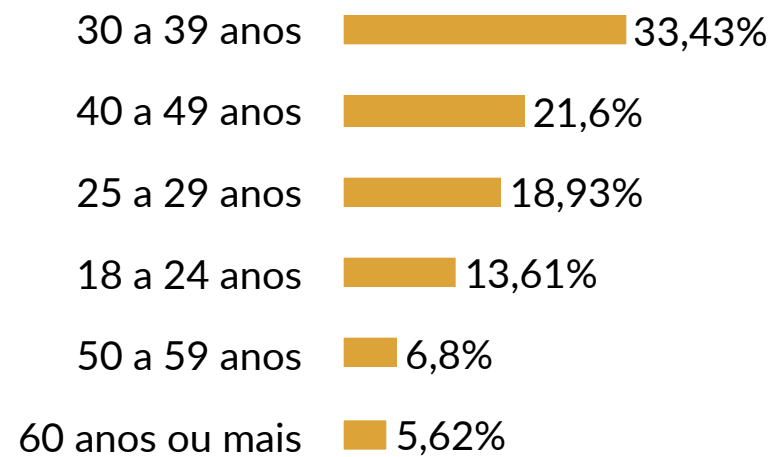
Masculino  
43,79%



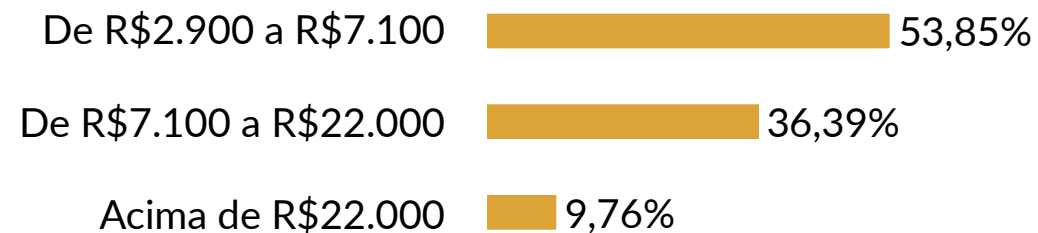
Não-binário  
0,59%

# Sobre os entrevistados

## Idade



## Renda familiar mensal





# Sobre a quantidade de viagens de lazer

Considerando as viagens de lazer realizadas nos últimos 12 meses:

41,72%

2 ou 3 viagens

20,71%

4 ou 5 viagens

18,93%

Apenas 1 viagem

7,10%

6 a 10 viagens

6,51%

Nenhuma viagem

5,03%

Mais que 10 viagens







# Sobre o impacto das enchentes

**TRVZ** | LAB

 ViagensPromo



**41,42%** dos brasileiros tinha viagens programadas que foram impactadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul

**63,12%** dos brasileiros optaram por alterar viagens programadas para outras datas em 2024 e 2025



# Sobre o impacto das enchentes

nas viagens programadas ao Rio Grande do Sul

58,58%

Não, eu não tenho/tinha alguma viagem planejada/comprada que foi/será impactada pelas enchentes do Rio Grande do Sul

41,42%

Sim, eu tenho/tinha alguma viagem planejada/comprada que foi/será impactada pelas enchentes do Rio Grande do Sul



# Sobre a reorganização das viagens

Ações tomadas para a reorganização das viagens afetadas pelas enchentes do Rio Grande do Sul

36,17%

Alteração para data futura  
ainda em 2024

26,95%

Alteração para data futura  
ainda em 2025 e além

20,57%

Cancelamento total com  
solicitação de reembolso

12,06%

Ainda aguardando para  
entender os próximos  
desdobramentos

4,26%

Cancelamento total  
sem solicitação de reembolso



# Sobre a reorganização das viagens

Sobre as alterações e cancelamentos das reservas

4,02

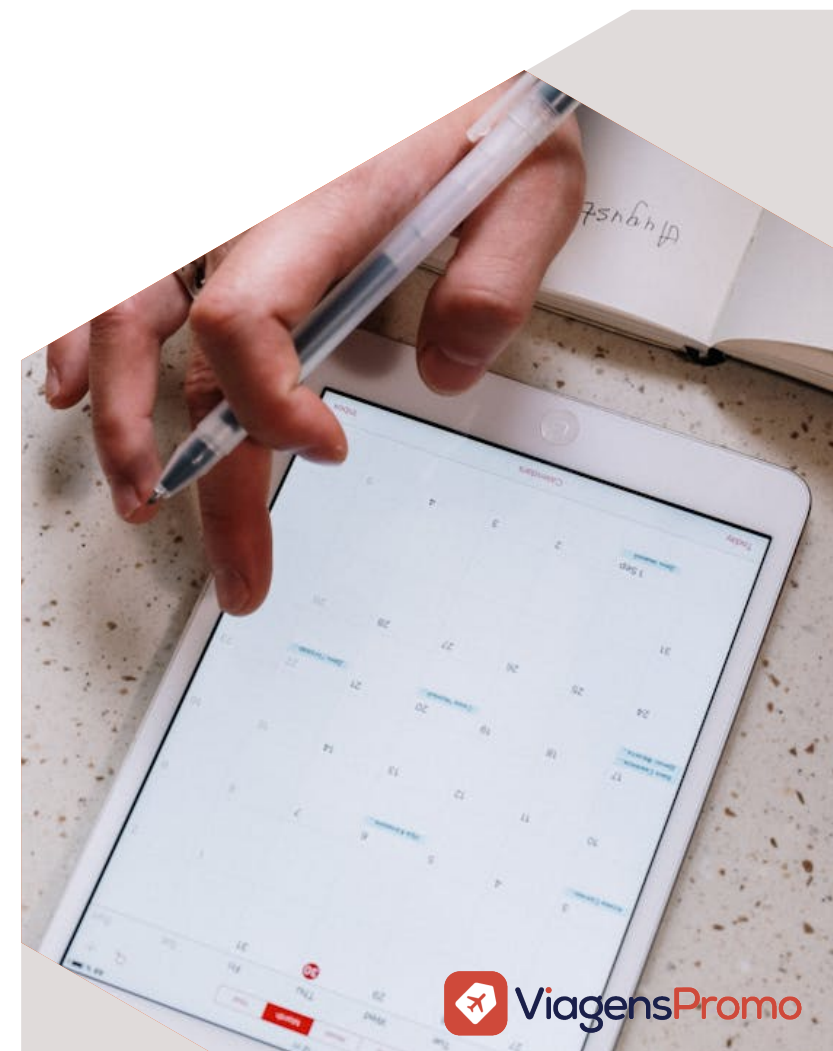
Fiquei satisfeito com o processo de alteração/cancelamento

3,96

As regras de alteração/cancelamento estavam claras

3,90

Foi fácil alterar/cancelar minha reserva





 ViagensPromo

# Sobre o posicionamento das empresas

TRVZ | LAB

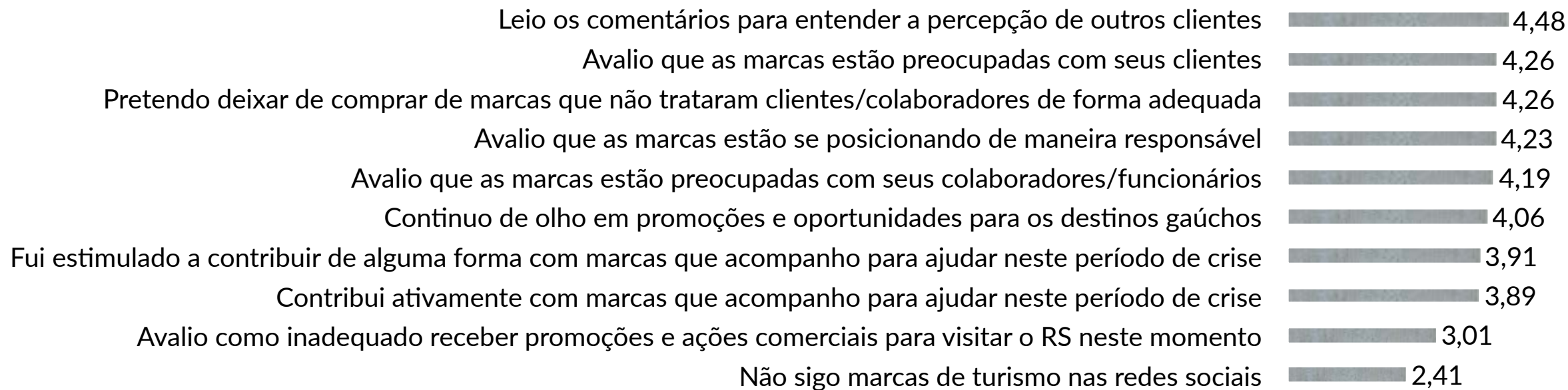


A percepção sobre o  
posicionamento de empresas  
turísticas diante da calamidade foi  
**positiva**

**Cerca de 30%** dos brasileiros tem receio de visitar o estado por causa do fechamento do aeroporto de Porto Alegre, por causa dos impactos causados pelas enchentes e por receio da situação de estradas e acessos

# Sobre o posicionamento das empresas

Sobre o posicionamento das empresas turísticas diante da catástrofe ocorrida no RS

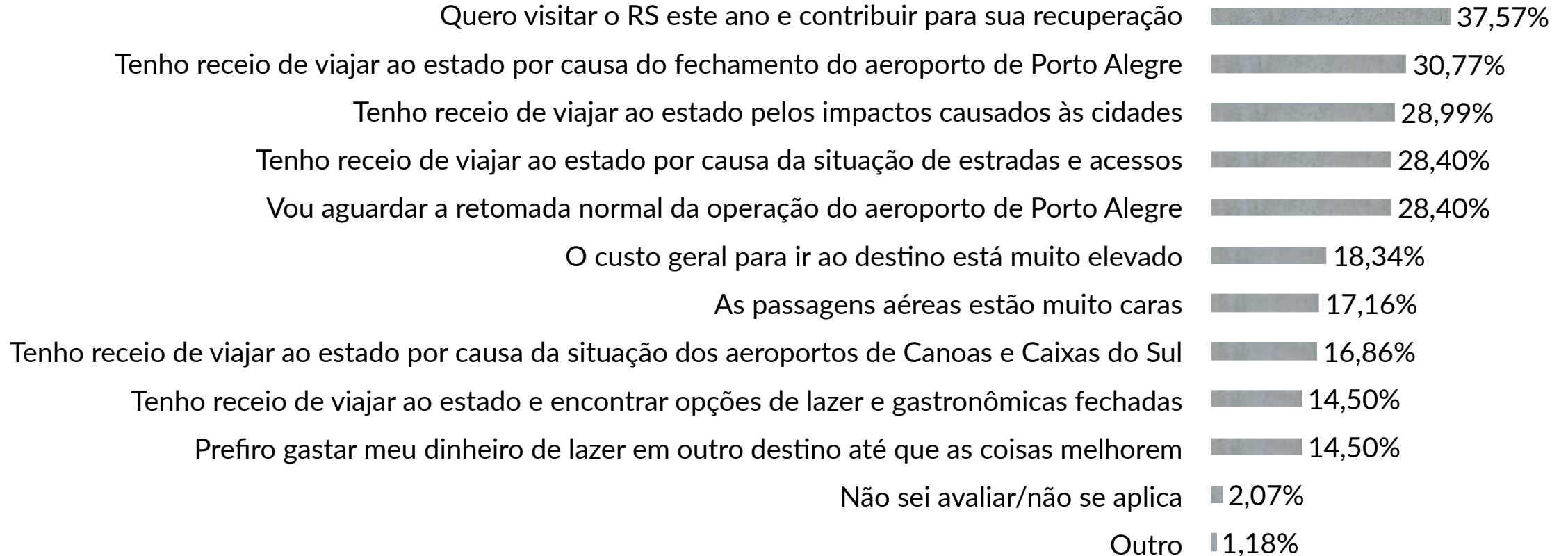


\*Valores em média ponderada. Com valor máximo de 5.



# Sobre o sentimento em relação às viagens

Sobre as opções que melhor refletem o sentimento em relação às viagens para o Rio Grande do Sul neste momento







TRVZ | LAB

 ViagensPromo

Sobre as  
viagens realizadas no  
pós-enchente



**74,85%** dos brasileiros ainda não visitou o Rio Grande do Sul no pós-enchente



Para aqueles que visitaram o estado no pós-enchente, a viagem foi **satisfatória**

# Sobre as viagens ao RS

Sobre as viagens realizadas ao RS desde Maio de 2024



74,85%

Ainda não

10,36%

Sim, a lazer

7,99%

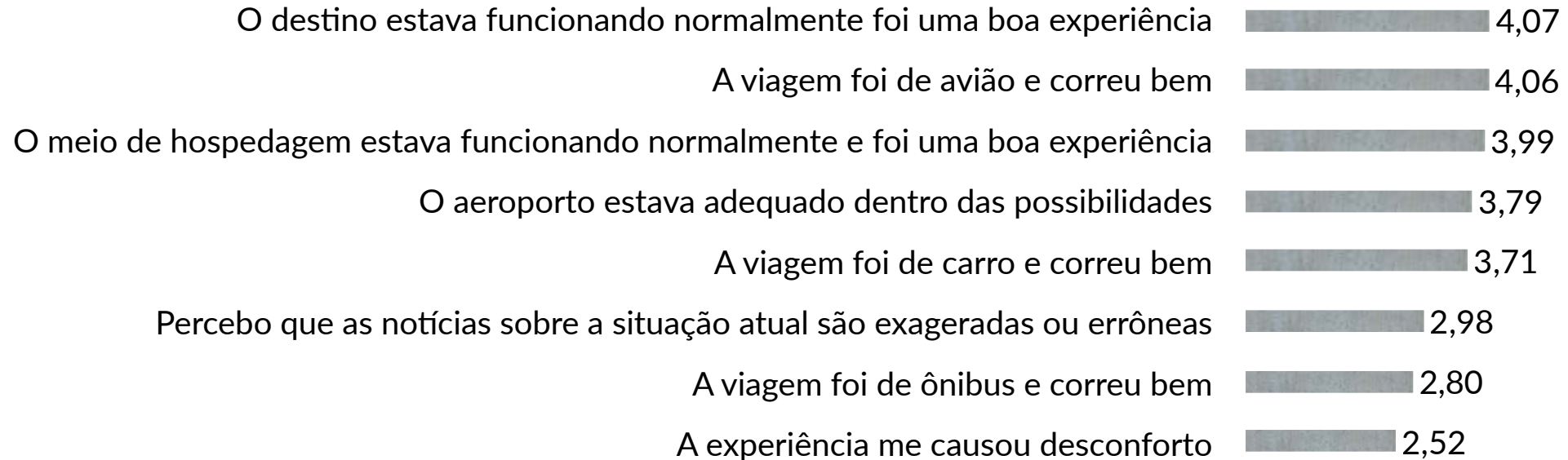
Sim, a negócios

6,80%

Sim, a negócios e lazer

# Sobre as viagens ao RS desde Maio de 2024

Considerando o grau de concordância sobre as viagens realizadas ao RS desde Maio de 2024



\*Valores em média ponderada. Com valor máximo de 5.





**TRVZ** | LAB

 ViagensPromo

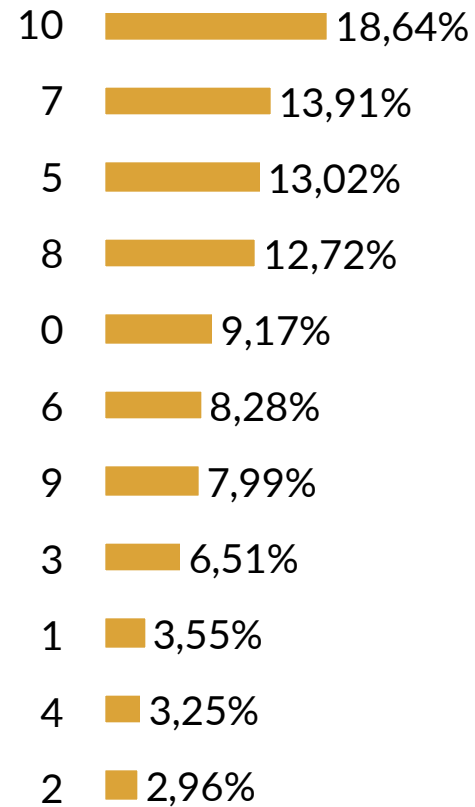
**Sobre as  
próximas viagens ao  
RS**

Os próximos 6 meses ainda tendem a ser de **menor demanda**. O segmento de lazer recuperará mais rapidamente.



# Sobre as viagens ao RS

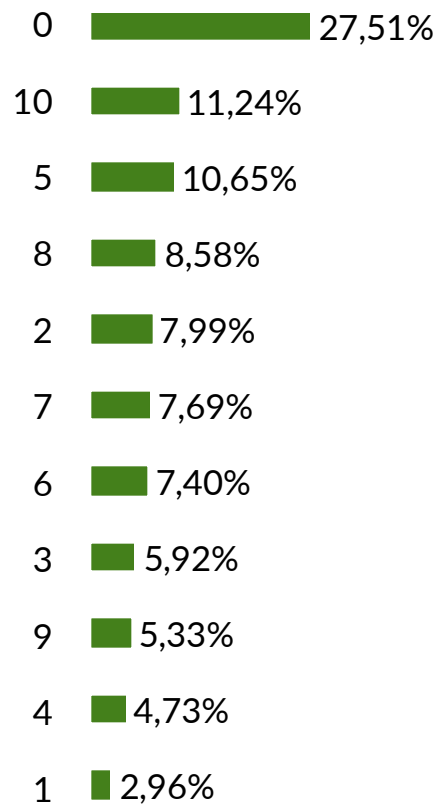
Considerando a probabilidade de viajar a lazer para o RS nos próximos 6 meses, sendo 0 improvável e 10 com certeza.





# Sobre as viagens ao RS

Considerando a probabilidade de viajar a trabalho para o RS nos próximos 6 meses, sendo 0 improvável e 10 com certeza.



# Sobre as viagens ao RS

Sobre os meios de compra da próxima viagem ao RS

55,62%

Diretamente, no site de fornecedores (ex: companhias aéreas, hotéis, etc.)

49,41%

De uma agência de viagens online (ex: Decolar, Booking, Expedia, etc.)

28,70%

Em uma agência ou operadora de viagens

7,40%

De um profissional independente que trabalha com viagens (ex: freelancer, consultor, conhecido, etc.)

7,10%

Não farei nenhuma reserva ou compra antecipada

0,59%

Outro



# Considerações Finais

- O brasileiro quer retornar ao Rio Grande do Sul, até como forma de contribuir para a recuperação do estado.
- Ainda há receio sobre a situação dos destinos e seu acesso. É importante comunicar com clareza o status atual, demonstrando que é possível usufruir sem impactos significativos na estética e na experiência, além de relatar que estradas e acessos estão praticamente normalizados em boa parte das localidades turísticas.
- Houve uma reorganização das viagens do segundo semestre e os destinos gaúchos ainda observarão menor demanda no restante de 2024, com tendência à normalização em 2025.
- O lazer tende a retomar com mais rapidez que as viagens de negócios.





Somos pró-compartilhamento e queremos que este conteúdo seja aproveitado pelo maior número de pessoas possível.

Mas, dá muito trabalho realizar uma pesquisa como esta e muitos recursos valiosos são empregados para que este conhecimento esteja disponível.

Fique à vontade para compartilhar partes deste material, sempre citando a fonte: Pulso Turismo 2024, Edição RS, TRVL Lab, 2024.

Qualquer dúvida, conte conosco!

[mapie@mapie.com.br](mailto:mapie@mapie.com.br)  
[comercial@panrotas.com.br](mailto:comercial@panrotas.com.br)  
[www.trvl.com.br](http://www.trvl.com.br)

The logo for ViagensPromo, consisting of a white square with rounded corners containing a black airplane icon, followed by the text 'ViagensPromo' in a white, sans-serif font.

ViagensPromo

# Pulso Turismo Rio Grande do Sul | 2024