

TRVZ | LAB

 ViagensPromo

Pulso Turismo Rio Grande do Sul | 2024

Sobre a ViagensPromo

A ViagensPromo é uma operadora de viagens movida por aquilo que mais importa dentro de qualquer empresa: a paixão pelo que se faz. Não por acaso, sua história começou em 2018, a partir da vontade dos sócios Renato Alves e Renato Kido, dois profissionais com ampla experiência em turismo, em entregar um modelo de negócios diferente, eficiente e confiável, com atendimento humanizado, apoio irrestrito aos clientes e as melhores vantagens do mercado.

A ViagensPromo é a patrocinadora desta pesquisa conduzida pelo TRVL Lab.

Sobre esta pesquisa

O TRVL LAB é um laboratório de inteligência de mercado em viagens. Através da condução e divulgação de pesquisas qualitativas e quantitativas sobre o mercado turístico, cria e transmite conhecimento relevante para gerar movimentos criativos e a transformação positiva da indústria.

É uma iniciativa da PANROTAS e da Mapie, que compartilham do propósito de investigar constantemente o Turismo e contribuir para o seu desenvolvimento.

O PULSO TURISMO é uma série de pesquisas com viajantes e empresas de Turismo com o objetivo de entender e mensurar o que acontece no momento presente da nossa atividade, trazendo sinais rápidos do mercado.

Para esta edição, **nosso objetivo foi compreender a percepção do turista brasileiro quanto às viagens para o Rio Grande do Sul e contribuir para uma tomada de decisão mais assertiva nos destinos do estado.**

Foi aplicado um questionário online com 416 respondentes de todas as regiões do Brasil no mês de agosto de 2024.



A woman with long brown hair, wearing a light-colored straw hat and a red and black plaid shirt, is seen from behind. She has a blue backpack on her back and is walking through a crowded outdoor market. The background is filled with other people, some wearing hats, and various market stalls. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The image is overlaid with large, semi-transparent geometric shapes in orange, teal, and blue.

Dados Demográficos

 ViagensPromo

TRVZ | LAB

Sobre os entrevistados

Gênero



Feminino
55,62%

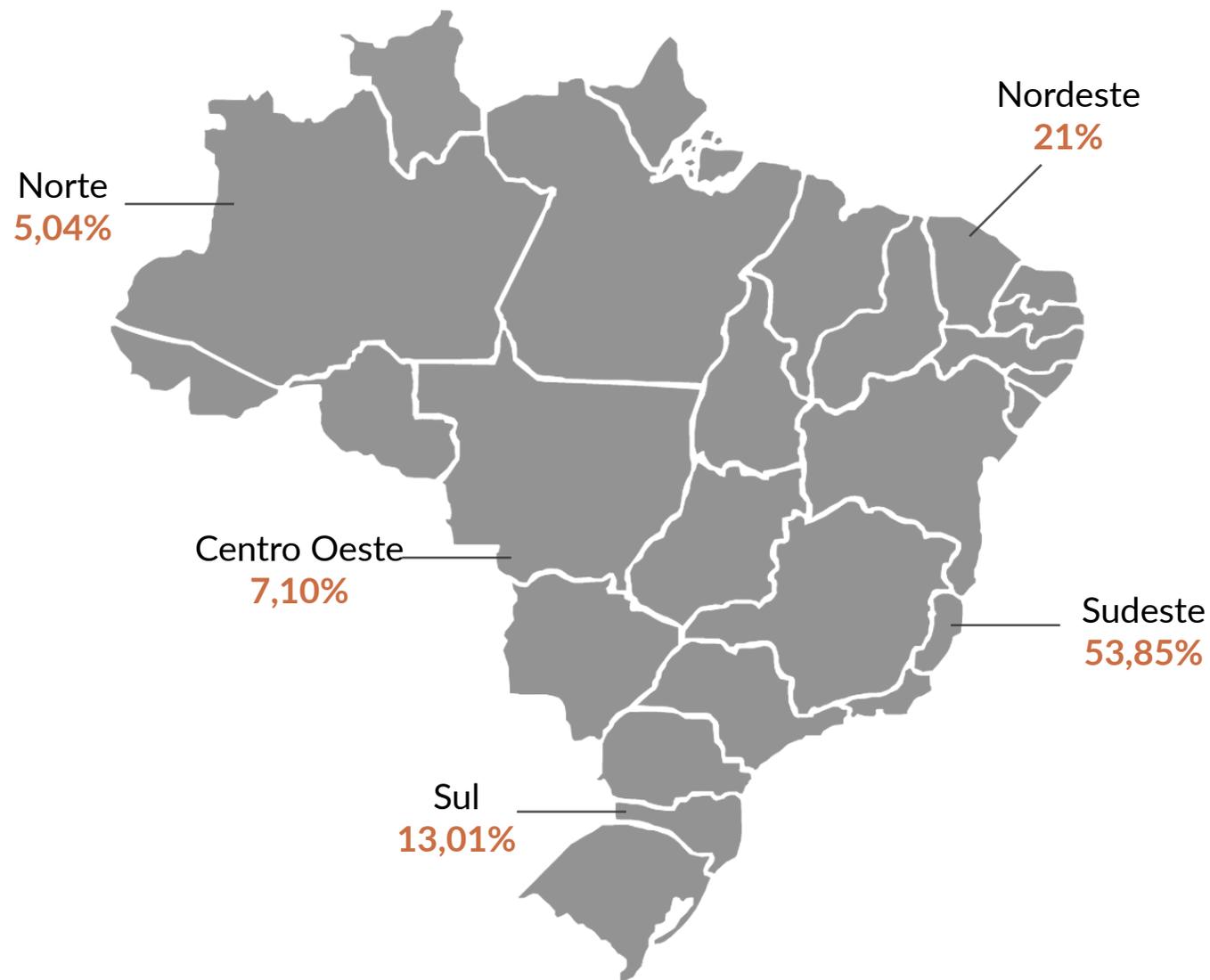


Masculino
43,79%



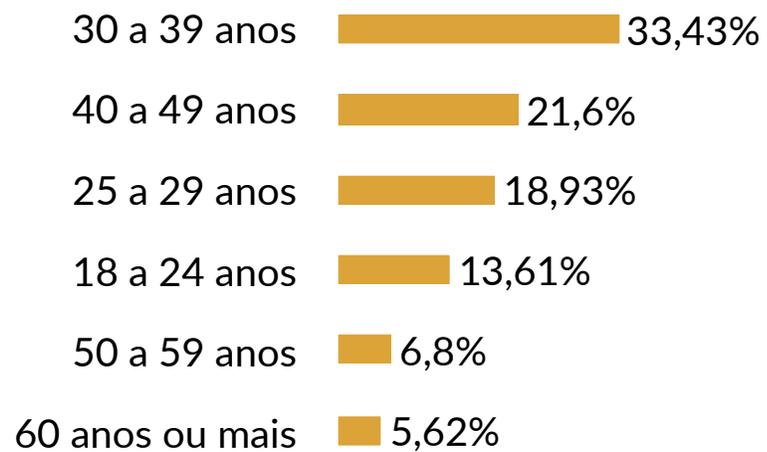
Não-binário
0,59%

Origem

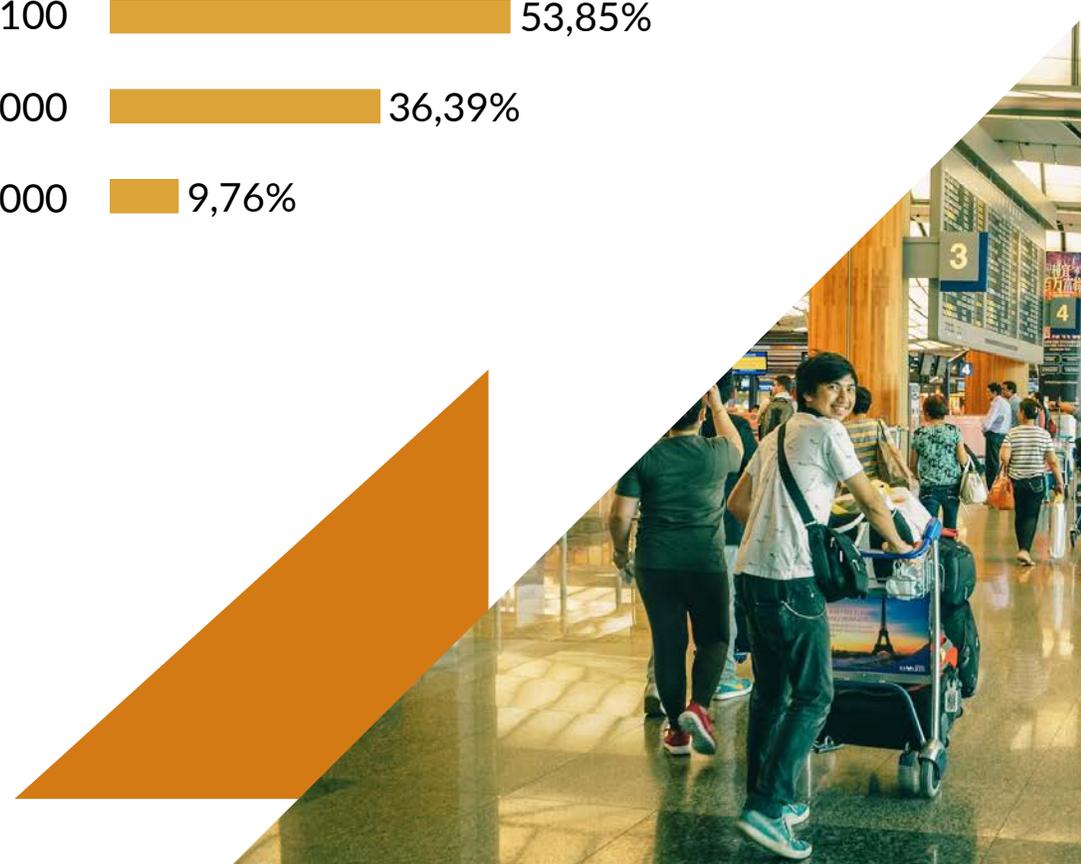
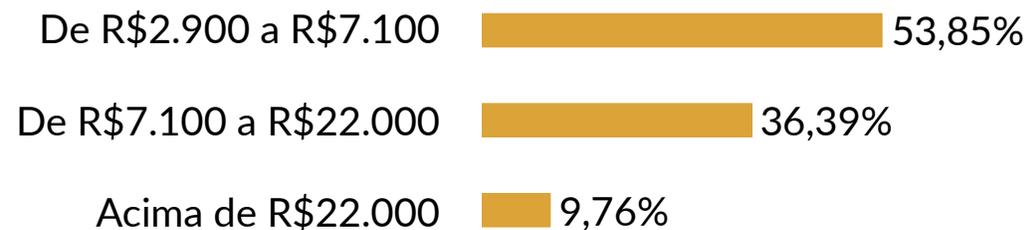


Sobre os entrevistados

Idade



Renda familiar mensal



Sobre a quantidade de viagens de lazer

Considerando as viagens de lazer realizadas nos últimos 12 meses:

41,72%

2 ou 3 viagens

20,71%

4 ou 5 viagens

18,93%

Apenas 1 viagem

7,10%

6 a 10 viagens

6,51%

Nenhuma viagem

5,03%

Mais que 10 viagens





Sobre o impacto das enchentes

TRVZ | LAB

 ViagensPromo

41,42% dos brasileiros tinha viagens programadas que foram impactadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul

63,12% dos brasileiros optaram por alterar viagens programadas para outras datas em 2024 e 2025

Sobre o impacto das enchentes

nas viagens programadas ao Rio Grande do Sul

58,58%

Não, eu não tenho/tinha alguma viagem planejada/comprada que foi/será impactada pelas enchentes do Rio Grande do Sul

41,42%

Sim, eu tenho/tinha alguma viagem planejada/comprada que foi/será impactada pelas enchentes do Rio Grande do Sul



Sobre a reorganização das viagens

Ações tomadas para a reorganização das viagens afetadas pelas enchentes do Rio Grande do Sul

36,17%

Alteração para data futura
ainda em 2024

26,95%

Alteração para data futura
ainda em 2025 e além

20,57%

Cancelamento total com
solicitação de reembolso

12,06%

Ainda aguardando para
entender os próximos
desdobramentos

4,26%

Cancelamento total
sem solicitação de reembolso

Sobre a reorganização das viagens

Sobre as alterações e cancelamentos das reservas

4,02

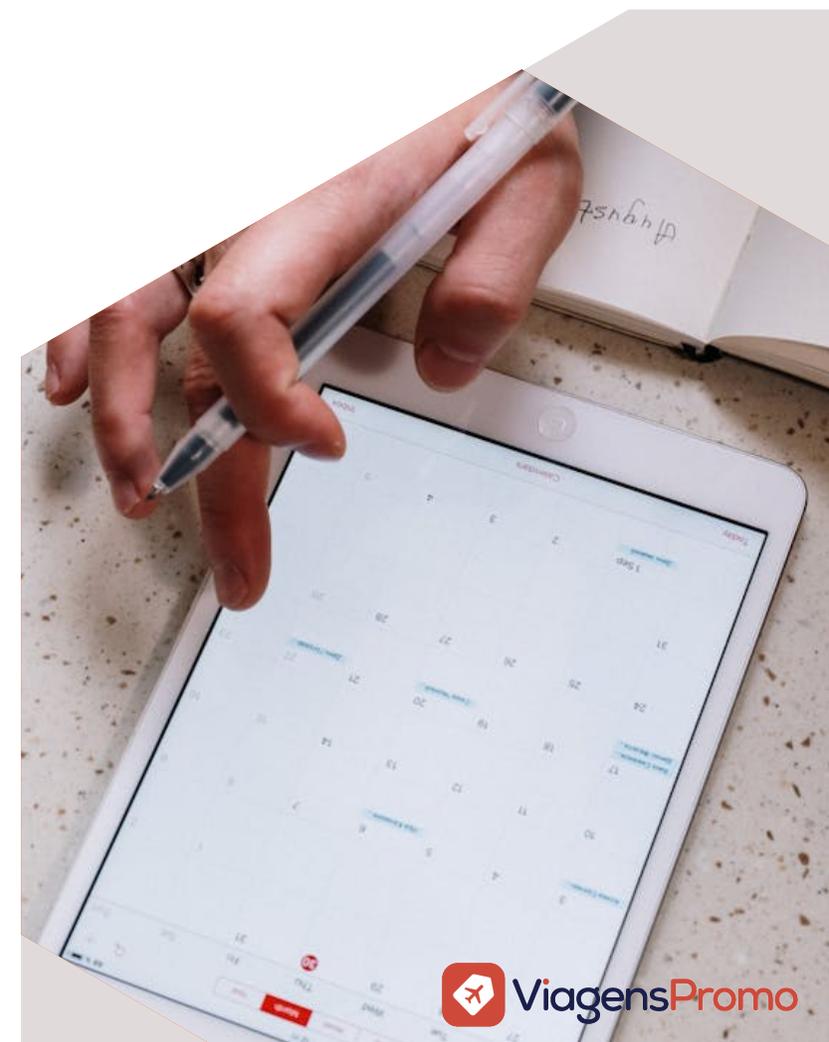
Fiquei satisfeito com o processo de alteração/cancelamento

3,96

As regras de alteração/cancelamento estavam claras

3,90

Foi fácil alterar/cancelar minha reserva



TRVZ | LAB

 ViagensPromo

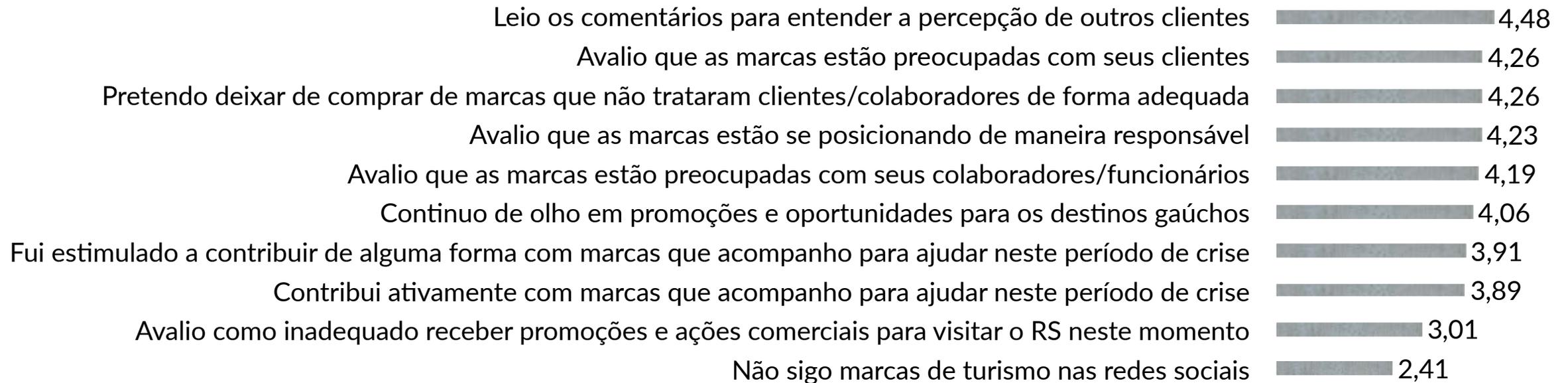
Sobre o
posicionamento das
empresas

A percepção sobre o
posicionamento de empresas
turísticas diante da calamidade foi
positiva

Cerca de 30% dos brasileiros tem receio de visitar o estado por causa do fechamento do aeroporto de Porto Alegre, por causa dos impactos causados pelas enchentes e por receio da situação de estradas e acessos

Sobre o posicionamento das empresas

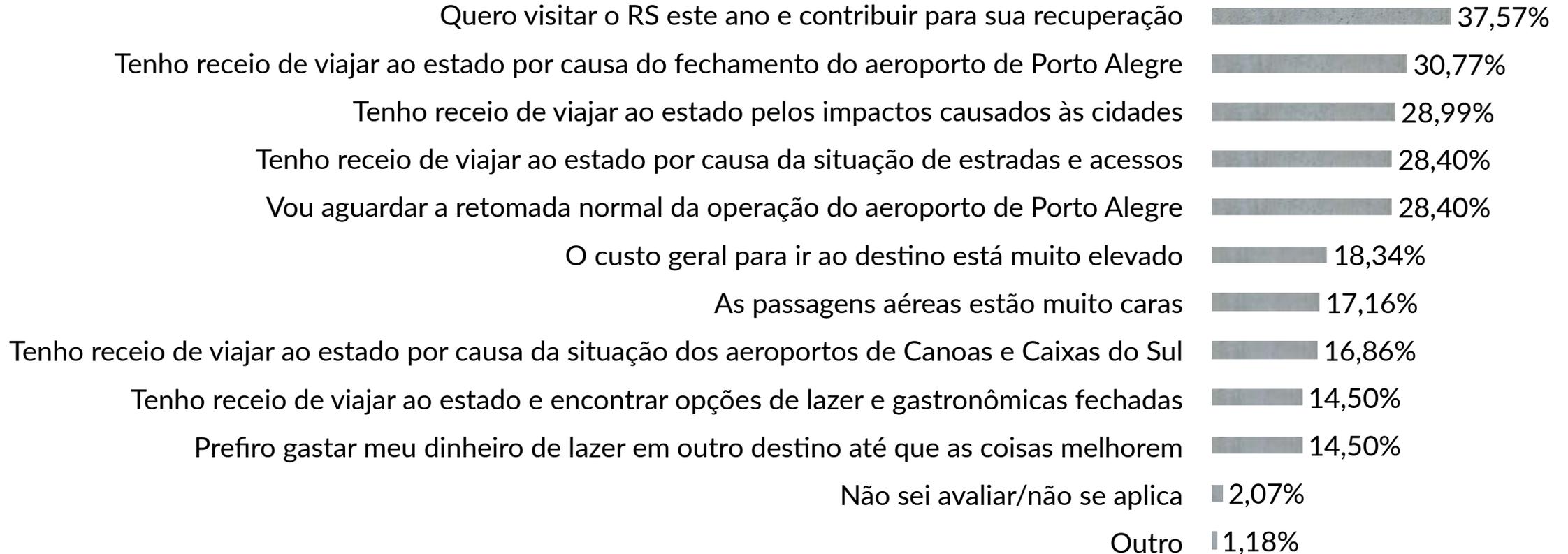
Sobre o posicionamento das empresas turísticas diante da catástrofe ocorrida no RS



*Valores em média ponderada. Com valor máximo de 5.

Sobre o sentimento em relação às viagens

Sobre as opções que melhor refletem o sentimento em relação às viagens para o Rio Grande do Sul neste momento





TRVZ | LAB

 ViagensPromo

Sobre as
viagens realizadas no
pós-enchente

74,85% dos brasileiros ainda não visitou o Rio Grande do Sul no pós-enchente

Para aqueles que visitaram o estado no pós-enchente, a viagem foi **satisfatória**

Sobre as viagens ao RS

Sobre as viagens realizadas ao RS desde Maio de 2024



74,85%

Ainda não

10,36%

Sim, a lazer

7,99%

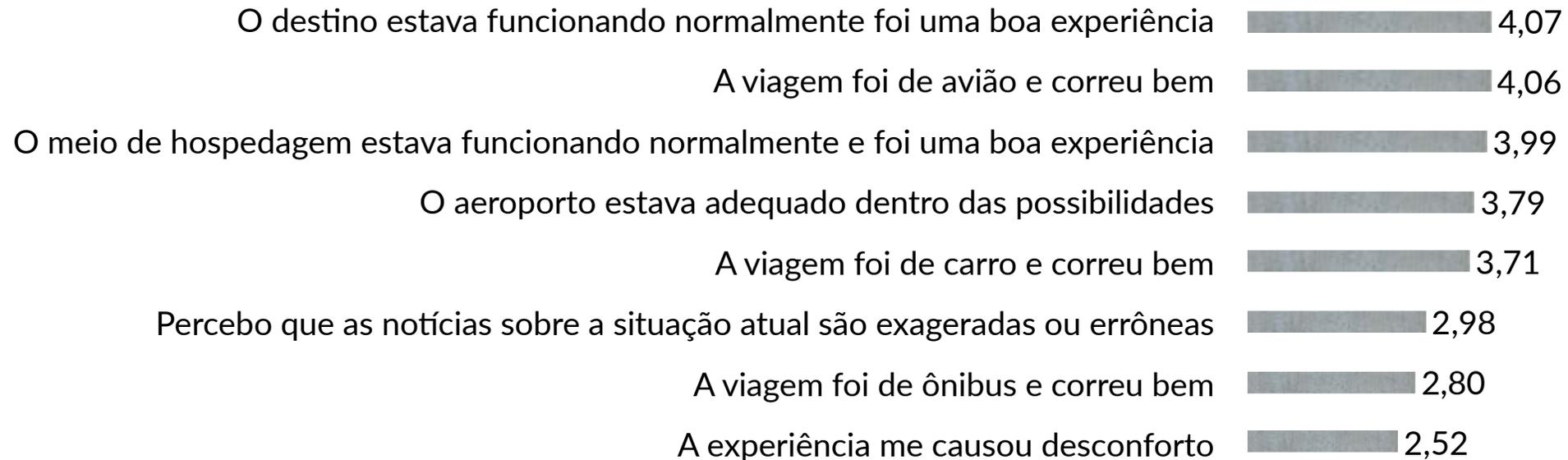
Sim, a negócios

6,80%

Sim, a negócios e lazer

Sobre as viagens ao RS desde Maio de 2024

Considerando o grau de concordância sobre as viagens realizadas ao RS desde Maio de 2024



*Valores em média ponderada. Com valor máximo de 5.



TRVZ | LAB

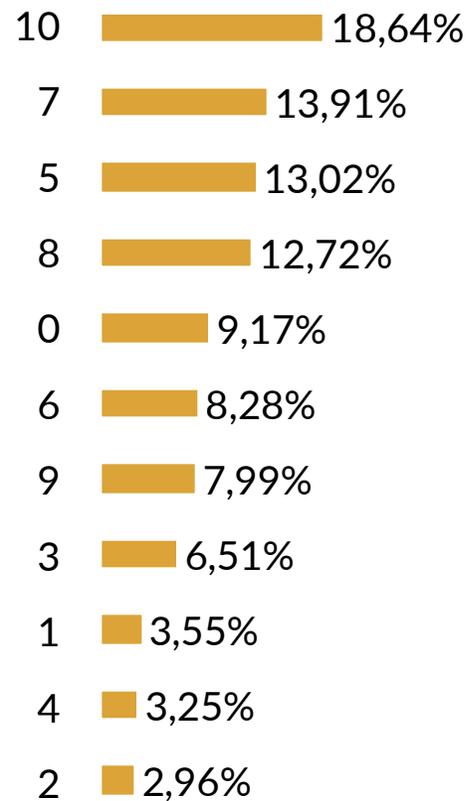
 ViagensPromo

**Sobre as
próximas viagens ao
RS**

Os próximos 6 meses ainda tendem a ser de **menor demanda**. O segmento de lazer recuperará mais rapidamente.

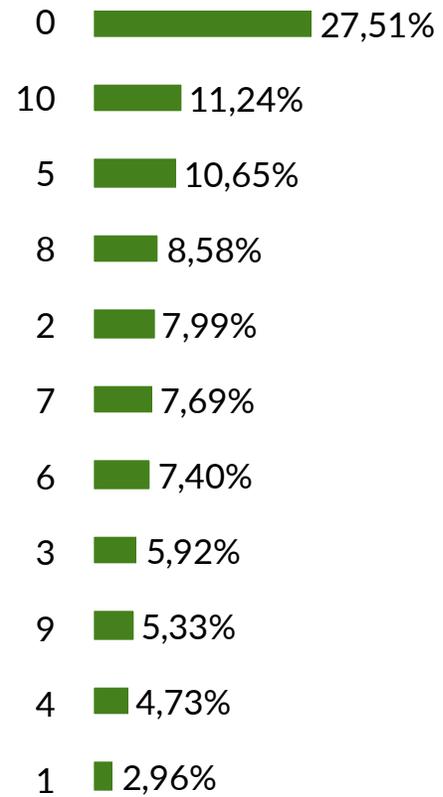
Sobre as viagens ao RS

Considerando a probabilidade de viajar a lazer para o RS nos próximos 6 meses, sendo 0 improvável e 10 com certeza.



Sobre as viagens ao RS

Considerando a probabilidade de viajar a trabalho para o RS nos próximos 6 meses, sendo 0 improvável e 10 com certeza.



Sobre as viagens ao RS

Sobre os meios de compra da próxima viagem ao RS

55,62%

Diretamente, no site de fornecedores (ex: companhias aéreas, hotéis, etc.)

49,41%

De uma agência de viagens online (ex: Decolar, Booking, Expedia, etc.)

28,70%

Em uma agência ou operadora de viagens

7,40%

De um profissional independente que trabalha com viagens (ex: freelancer, consultor, conhecido, etc.)

7,10%

Não farei nenhuma reserva ou compra antecipada

0,59%

Outro



Considerações Finais

- O brasileiro quer retornar ao Rio Grande do Sul, até como forma de contribuir para a recuperação do estado.
- Ainda há receio sobre a situação dos destinos e seu acesso. É importante comunicar com clareza o status atual, demonstrando que é possível usufruir sem impactos significativos na estética e na experiência, além de relatar que estradas e acessos estão praticamente normalizados em boa parte das localidades turísticas.
- Houve uma reorganização das viagens do segundo semestre e os destinos gaúchos ainda observarão menor demanda no restante de 2024, com tendência à normalização em 2025.
- O lazer tende a retomar com mais rapidez que as viagens de negócios.



Somos pró-compartilhamento e queremos que este conteúdo seja aproveitado pelo maior número de pessoas possível.

Mas, dá muito trabalho realizar uma pesquisa como esta e muitos recursos valiosos são empregados para que este conhecimento esteja disponível.

Fique à vontade para compartilhar partes deste material, sempre citando a fonte: Pulso Turismo 2024, Edição RS, TRVL Lab, 2024.

Qualquer dúvida, conte conosco!

mapie@mapie.com.br
comercial@panrotas.com.br
www.trvl.com.br

The logo for ViagensPromo, consisting of a white square with a black border containing a black airplane icon, followed by the text 'ViagensPromo' in a white, sans-serif font.

ViagensPromo

Pulso Turismo Rio Grande do Sul | 2024