

TRVL | LAB

Insights para o Turismo | Viagens de Negócios | 2025

www.trvl.com.br

2

Sobre o TRVL Lab

3

Sobre este relatório

5

Dados demográficos

13

**Sobre as viagens de
negócios**

36

Metodologia

37

Nossos contatos



Sobre o **TRVL** | LAB

O TRVL Lab é um laboratório de inteligência de mercado em viagens.

Por meio da condução e divulgação de pesquisas qualitativas e quantitativas sobre o mercado turístico, cria e transmite conhecimento relevante para gerar iniciativas criativas e a transformação positiva da indústria.

É uma iniciativa da **PANROTAS** e da **Mapie**, empresas que compartilham do propósito de investigar constantemente o Turismo e contribuir para o seu desenvolvimento a partir de conteúdos relevantes e análises de mercado.

www.trvl.com.br



Sobre este relatório

A série de pesquisas Insights para o Turismo está na sua terceira edição e é conduzida pelo TRVL Lab.

Neste relatório exclusivo para membros do Travel Leaders Hub, apresentamos os principais hábitos e comportamentos dos viajantes de negócios brasileiros.


TRAVEL
LEADERS
HUB

Dados demográficos

TRVL | LAB

www.trvl.com.br





Dados demográficos

O perfil do viajante de negócios brasileiro é formado por viajantes de todas as regiões do país, com concentração predominante no Sudeste, idade entre 30 a 59 anos e pertencentes a classe C, B e A respectivamente.

Atuam nos mais variados setores, principalmente comércio e serviços. São funcionários ou gerentes de empresas de pequeno e médio porte e a grande maioria trabalha presencialmente.

Origem

Norte
7,94%

Centro Oeste
6,94%

Nordeste
26,59%

Sudeste
43,05%

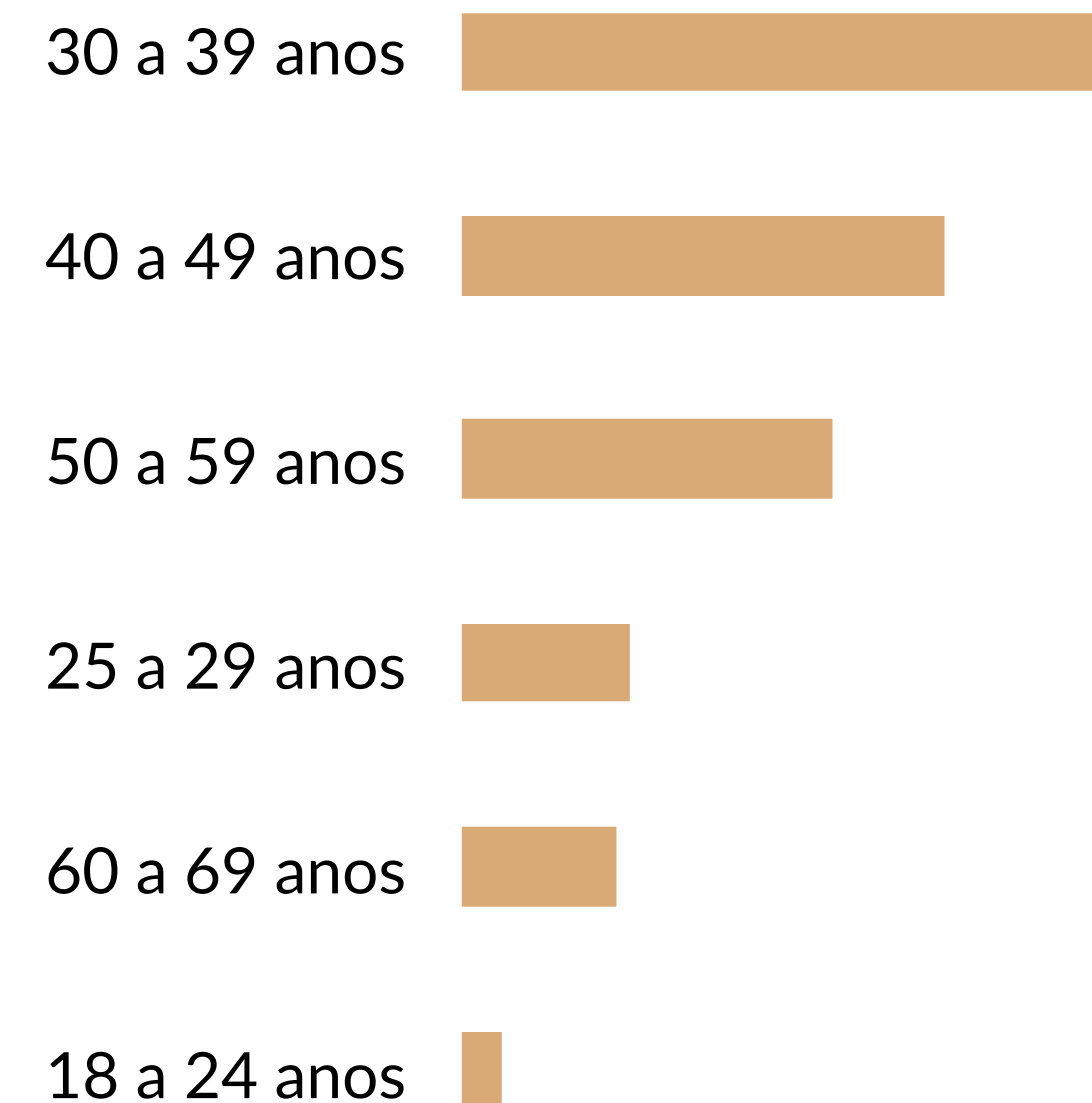
Sul
15,48%

TRVZ | LAB

www.trvl.com.br

Idade e gênero

Idade



Gênero

50%	Masculino
49,8%	Feminino
0,2%	Não binário





Renda familiar mensal

38,29%

De R\$ 7.000 a R\$ 15.000

36,51%

De R\$ 3.000 a R\$ 7.000

20,63%

De R\$ 15.000 a R\$ 30.000

4,56%

Acima de R\$ 30.000

Sobre o setor de atuação profissional



Sobre a atuação profissional

TRVZ | LAB

www.trvl.com.br

A situação profissional atual:



O tamanho da empresa que atua:



Sobre a modalidade de trabalho

52,98%
Presencial

38,29%
Híbrido

8,73%
Remoto

TRVL | LAB

www.trvl.com.br



Sobre as viagens de negócios

TRVL | LAB

www.trvl.com.br





Sobre as viagens de negócios

Os viajantes de negócios brasileiros costumam fazer de 2 a 3 viagens por ano, com duração média de 2 a 3 dias. Apenas 10% fazem mais que 10 viagens ao ano. O gasto médio por viagem varia de R\$ 1.000 a R\$ 5.000 a depender do cargo ocupado e do tempo de permanência.

Quase metade dos viajantes afirma estender as viagens de negócios para usufruir do destino a lazer ocasionalmente.

No geral, preferem para fazer negócios e participar de eventos de forma presencial e gostam de viajar a negócios.

A grande maioria possui autonomia para escolher fornecedores de viagens, sendo que alguns possuem restrições orçamentárias para estas escolhas.

Estão satisfeitos com os valores diários disponíveis e conseguem usufruir de bons momentos no destino com tais valores.



Sobre as viagens de negócios

As reservas são feitas pelo departamento de viagens da empresa ou diretamente com os fornecedores.

O pagamento é feito pela empresa, via cartão corporativo ou faturamento. 30% utilizam cartão de crédito pessoal.

20% precisam solicitar reembolso e o processo de prestação de contas ainda é manual e pouco prático.

O meio de transporte mais utilizado é o avião e o principal critério é a facilidade de reserva e compra, o horário da partida e as opções com voos diretos.

O meio de hospedagem mais comum são os hotéis confortáveis, escolhidos pela segurança, localização e facilidade da reserva.



Sobre as viagens de negócios

As reservas são feitas pelo departamento de viagens da empresa ou diretamente com os fornecedores.

O pagamento é feito pela empresa, via cartão corporativo ou faturamento. 30% utilizam cartão de crédito pessoal.

20% precisam solicitar reembolso e o processo de prestação de contas ainda é manual e pouco prático.

O meio de transporte mais utilizado é o avião e o principal critério é a facilidade de reserva e compra, o horário da partida e as opções com voos diretos.

O meio de hospedagem mais comum são os hotéis confortáveis, escolhidos pela segurança, localização e facilidade da reserva.

Sobre as viagens de negócios

A grande maioria frequenta restaurantes no destino, usam aplicativos de transporte e 1 a cada 2 visitam shoppings e centros comerciais.

As principais preocupações associadas às viagens corporativas são a segurança urbana, a segurança no meio de hospedagem e questões sanitárias de alguns destinos. No geral, recebem e buscam informações sobre os riscos associados.

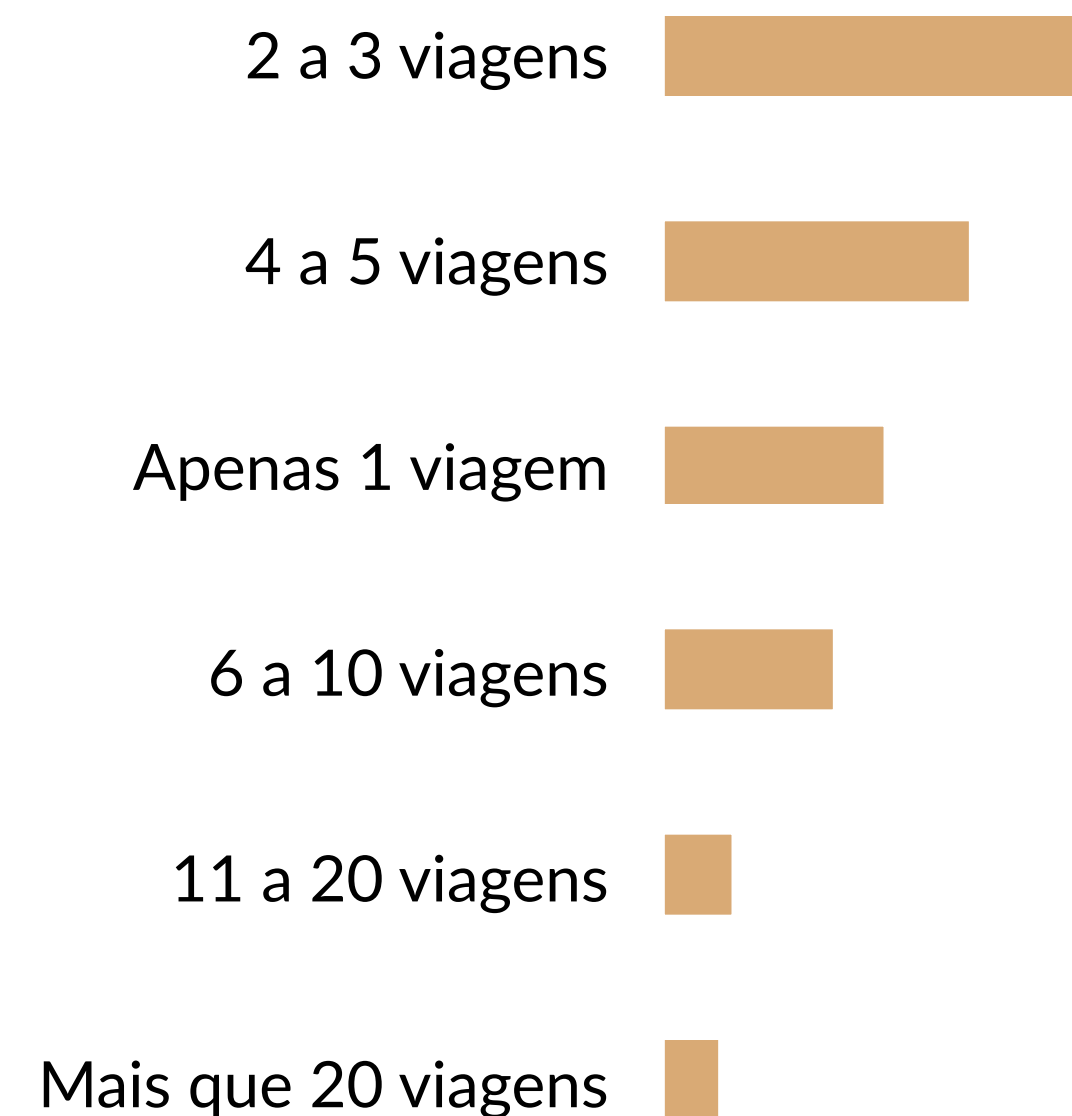
Estes viajantes apresentam ótimo nível de conforto na utilização de ferramentas tecnológicas cotidianas. São um pouco menos familiarizados com aplicativos específicos para viagens e com a inteligência artificial, mas ainda assim, há bom nível de adoção e conhecimento. 47,22% já utilizaram ferramentas de IA para auxiliar na organização de viagens a negócios. Aqueles que não o fizeram, não haviam pensado nesta possibilidade de uso da solução.

Quantidade e duração das viagens

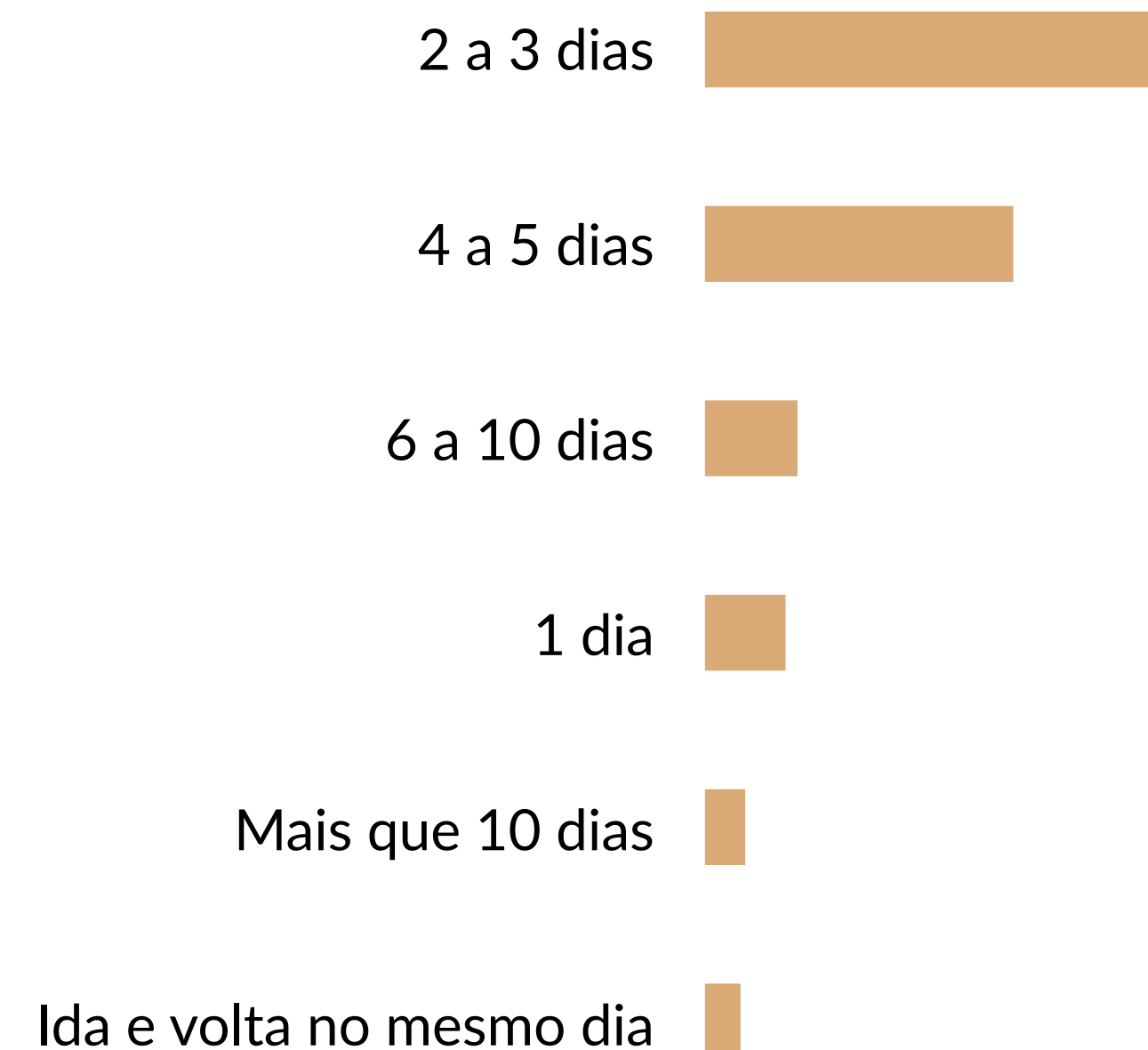
TRVZ | LAB

www.trvl.com.br

Quantidade de viagens de negócios nacionais nos últimos 12 meses:

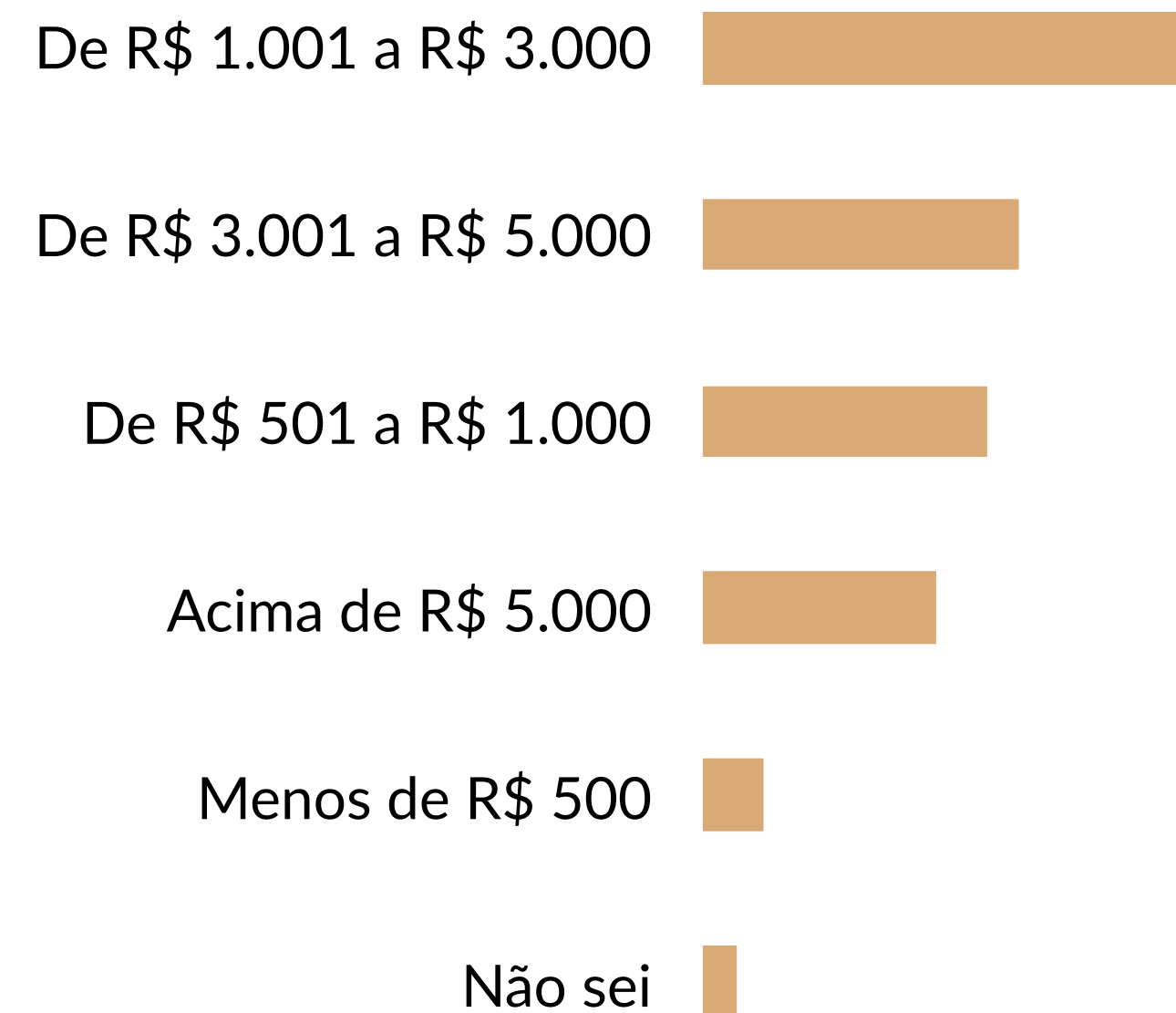


Duração média das viagens de negócios nacionais:



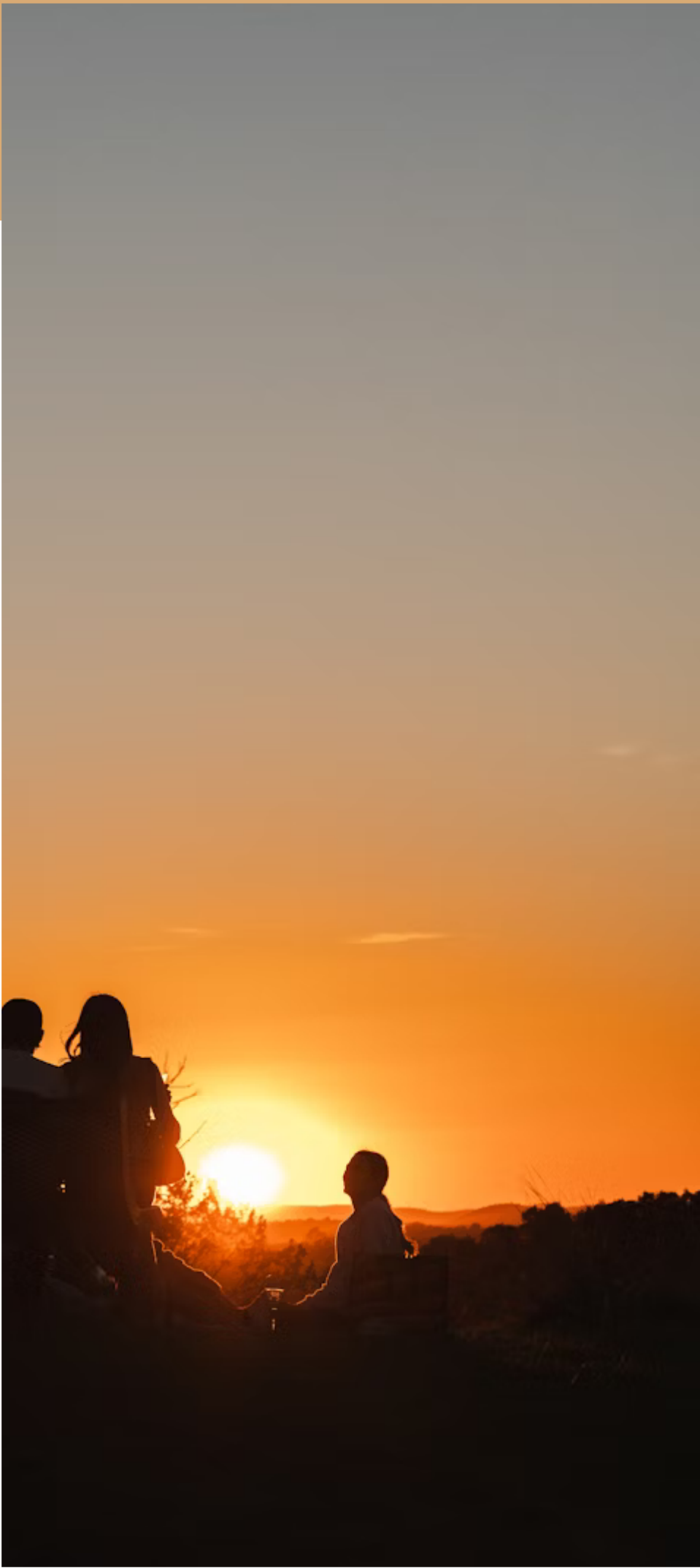
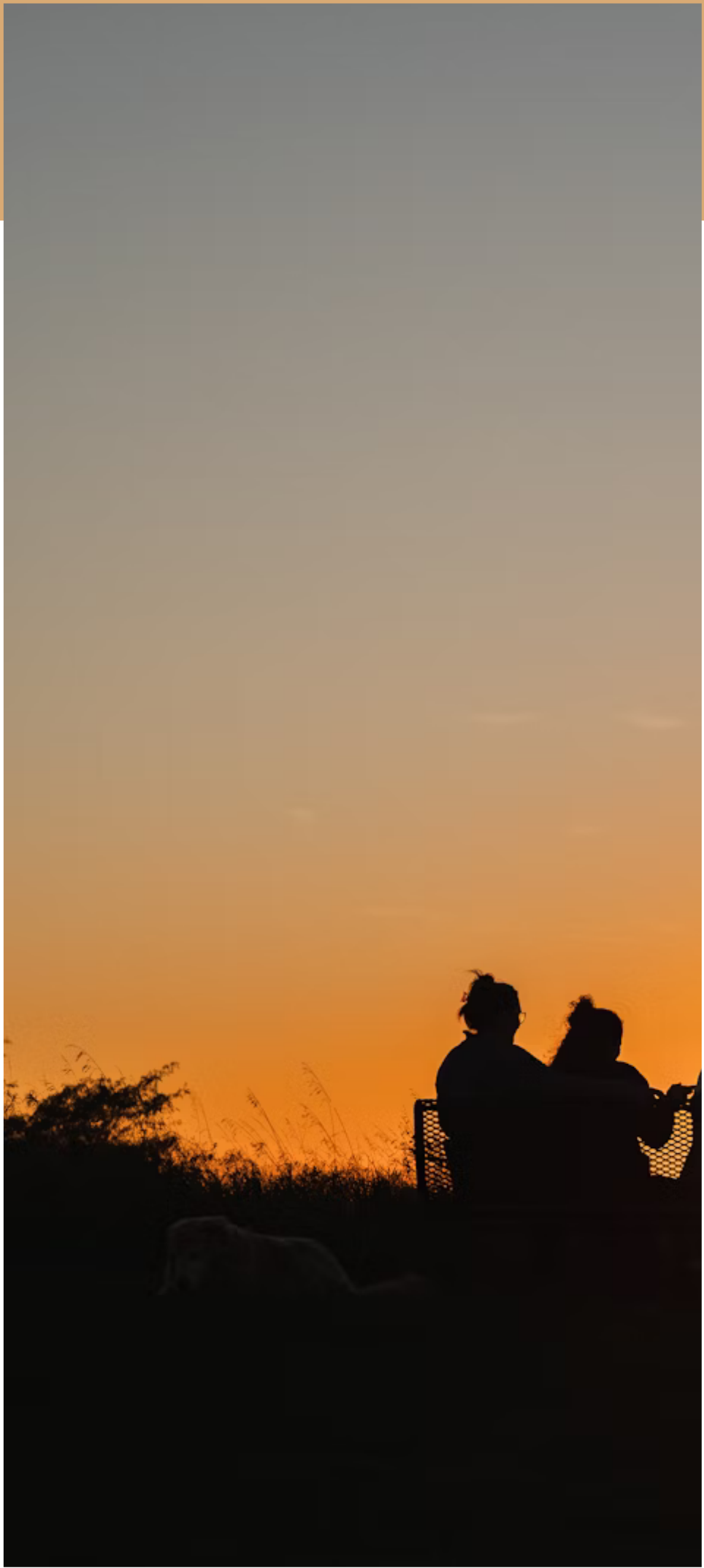
Gasto médio

O gasto médio (considerando transporte, hospedagem, alimentação e gastos extras) das viagens de negócios nacionais:



Bleisure

49,40%	Às vezes ou ocasionalmente estendo viagens de negócios para aproveitar o destino a lazer
28,37%	Sempre ou frequentemente estendo viagens de negócios para aproveitar o destino a lazer
22,22%	Não estendo viagens de negócios para aproveitar o destino a lazer



Importância e preferências

TRVZ | LAB

www.trvl.com.br

As viagens de negócios nacionais e funcionamento atual das empresas:

3,41

A participação em eventos presenciais é importante para realização de negócios

3,36

Gosto de viajar a negócios

3,32

As viagens de negócios são mais planejadas e envolvem múltiplas atividades

3,31

A minha empresa escolhe criteriosamente os fornecedores das viagens de negócios

3,30

As viagens de negócios são fundamentais para a manutenção dos negócios da empresa em que atuo

3,30

Escolho criteriosamente os fornecedores das viagens de negócios

3,28

A minha empresa será mais criteriosa na autorização para as viagens de negócios

3,22

Breves reuniões (ex: apresentações/prospecções) são realizadas remotamente

Importância e preferências

TRVZ | LAB

www.trvl.com.br

As viagens de negócios nacionais e funcionamento atual das empresas:

3,19

Prefiro as opções presenciais às digitais para participação de eventos da minha área

3,09

Prefiro as opções presenciais às digitais para fazer negócios

3,08

A redução da frequência das viagens de negócios durante a pandemia foi benéfica para meu relacionamento em família

3,02

Estou disposto a compartilhar dados pessoais, biométricos e de saúde para viagens a negócios

3,01

As viagens de negócios voltaram aos mesmos patamares do pré-pandemia

2,94

A redução da frequência das viagens de negócios durante a pandemia foi benéfica para minha qualidade de vida

2,73

A redução da frequência das viagens de negócios durante a pandemia afetou a produtividade do meu trabalho

2,73

O orçamento de viagens da minha empresa está reduzido

Sobre a escolha de fornecedores

A escolha dos fornecedores das viagens de negócios nacionais:

Tenho total autonomia para escolher fornecedores de viagens (companhias aéreas, meios de hospedagem, locadoras de veículos e etc.)



Tenho total autonomia para escolher fornecedores de viagens dentro de um orçamento pré-definido



Não tenho autonomia para escolher fornecedores de viagens

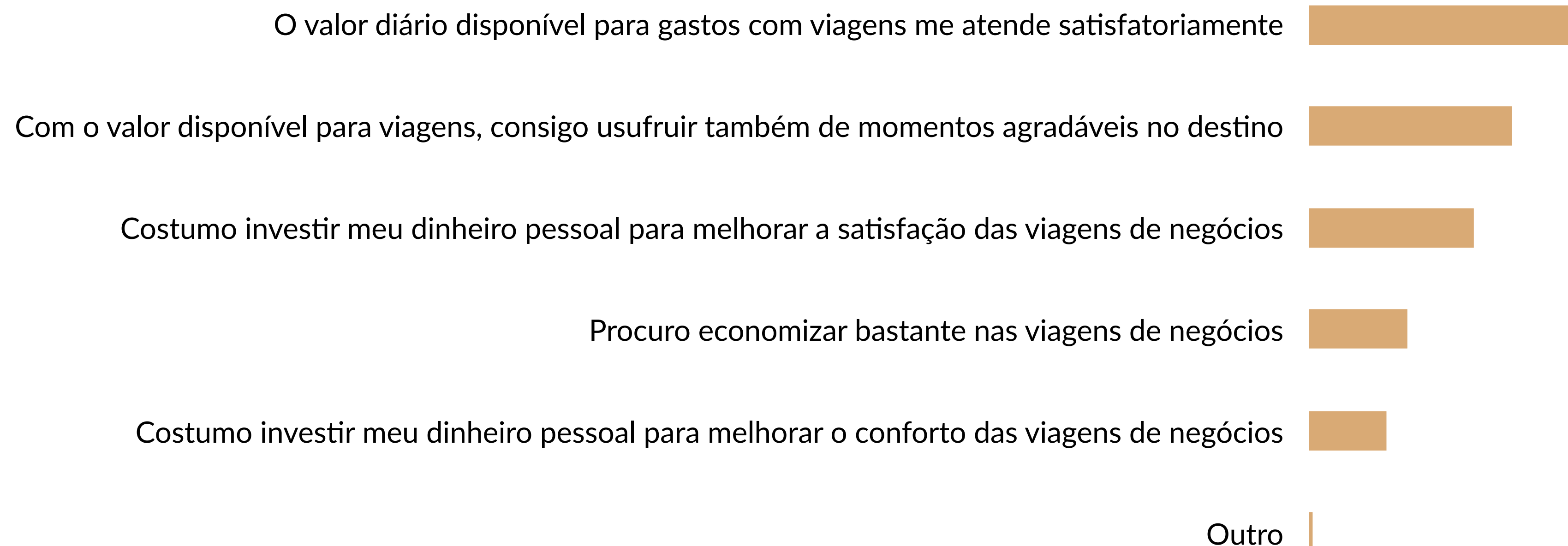


Tenho autonomia para escolher fornecedores de viagens dentro das opções pré-selecionadas pela empresa



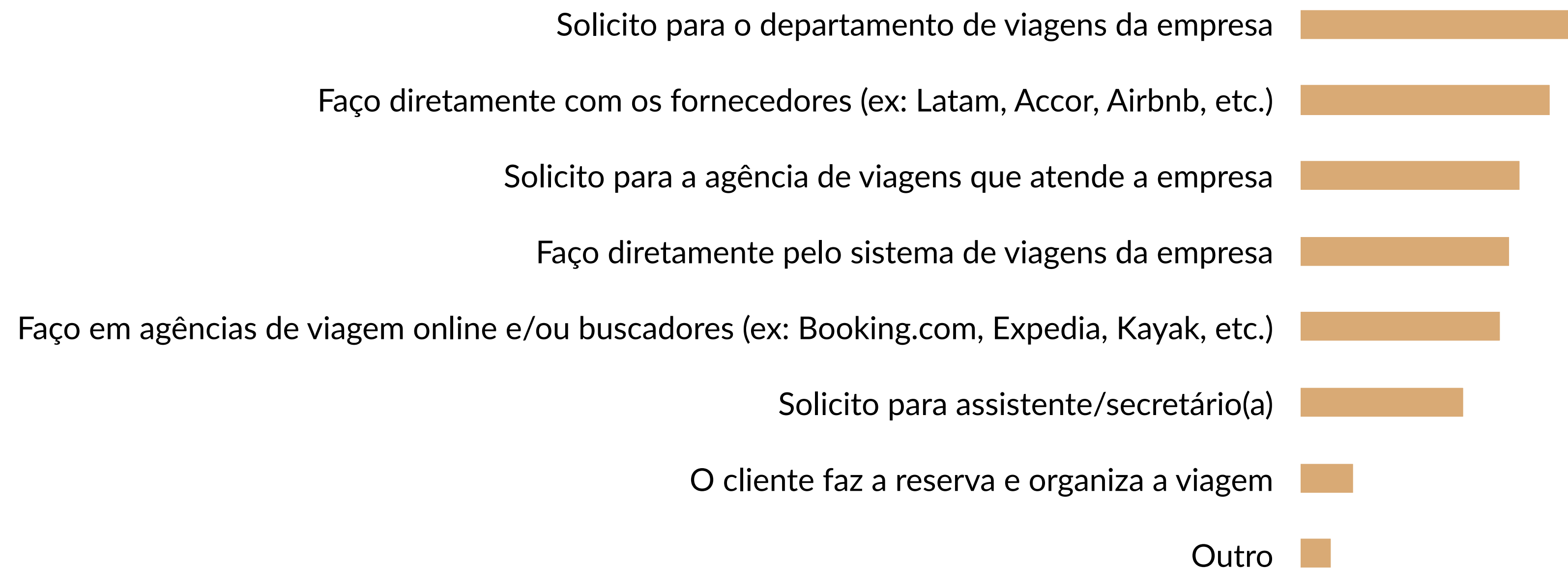
Sobre os valores diários das viagens de negócios

Os valores diários das viagens de negócios nacionais:



Sobre as reservas das viagens de negócios

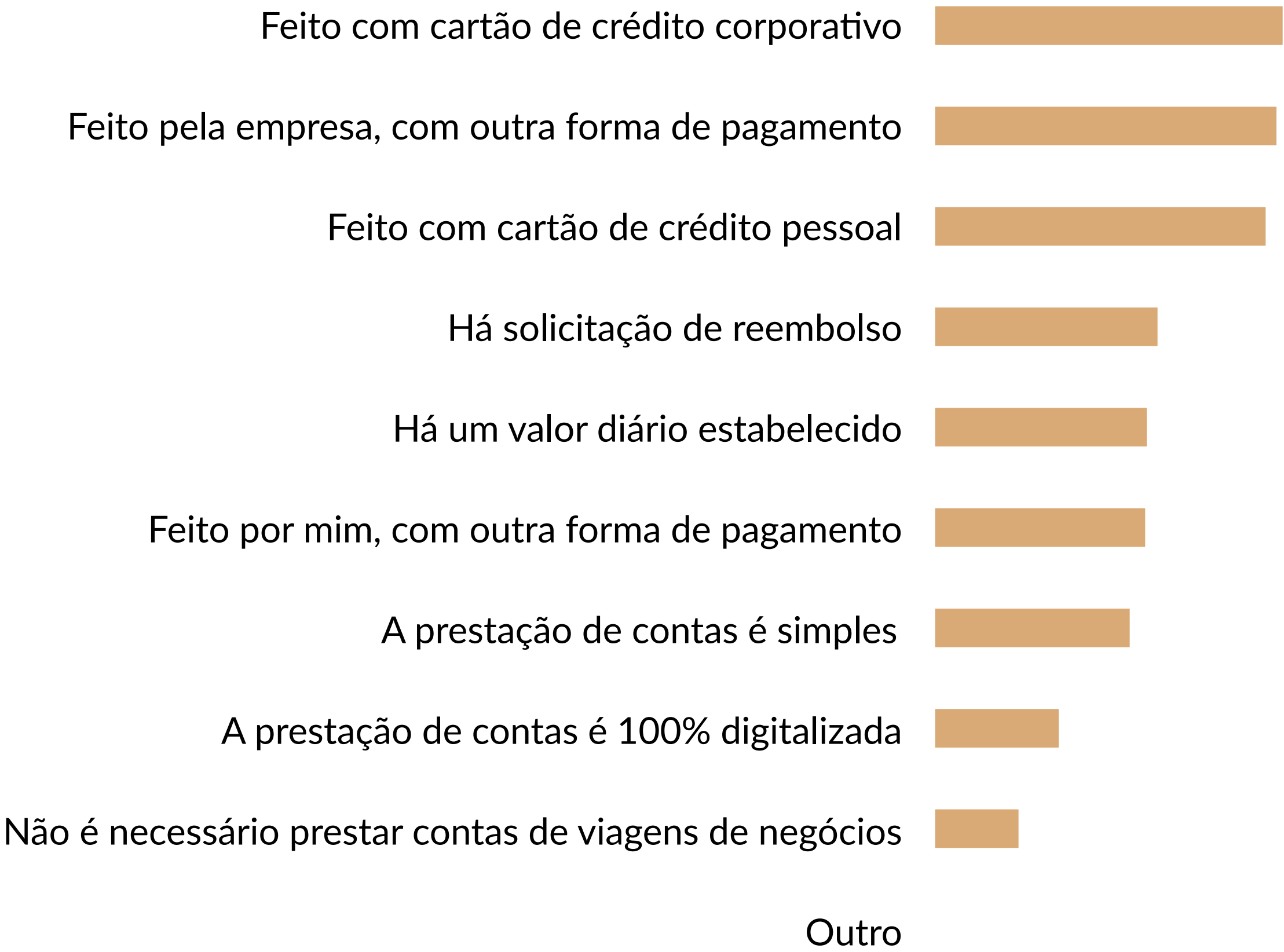
As reservas das viagens de negócios nacionais:



Sobre pagamentos e prestação de contas



www.trvl.com.br



Sobre o meio de transporte

O meio de transporte mais utilizado nas viagens de negócios:

55,36%	Avião
17,86%	Veículo da empresa
15,67%	Veículo próprio
5,36%	Veículo alugado
5,16%	Ônibus
0,60%	Outro

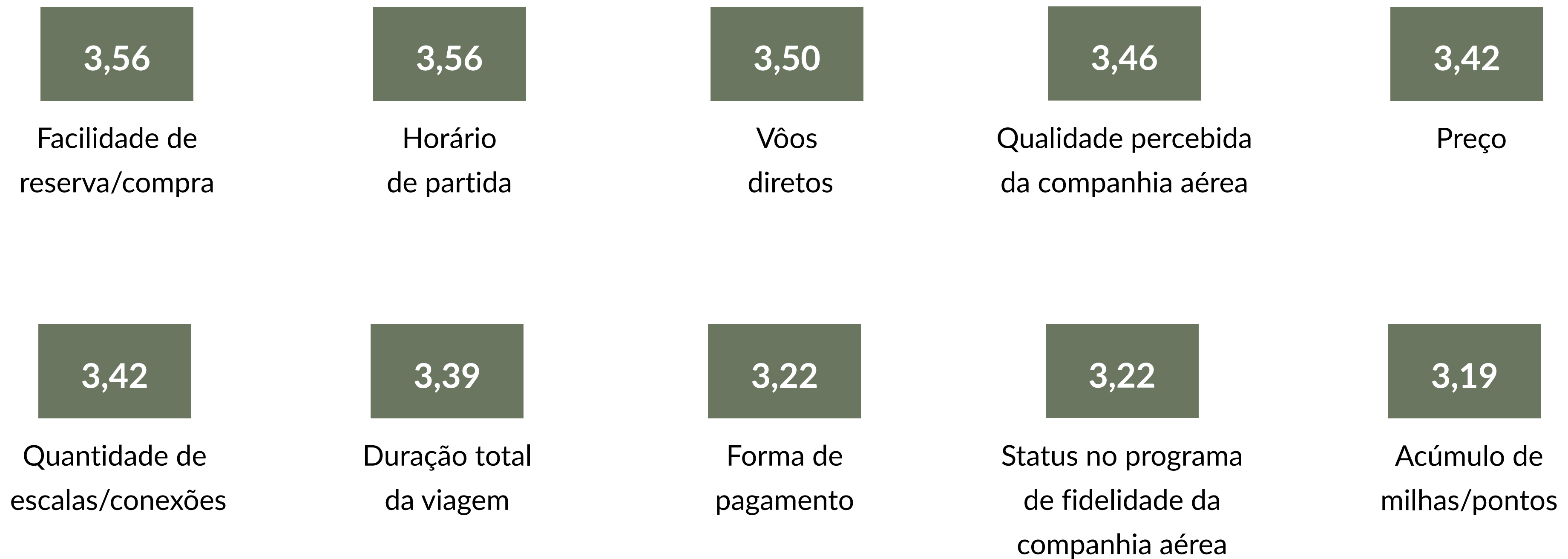


Sobre a escolha das passagens aéreas

TRVL | LAB

www.trvl.com.br

A importância dos itens na escolha das passagens aéreas para as viagens de negócios:



*Valores em média ponderada, valor máximo: 4,0



Sobre o meio de hospedagem

O meio de hospedagem mais utilizado nas viagens de negócios:

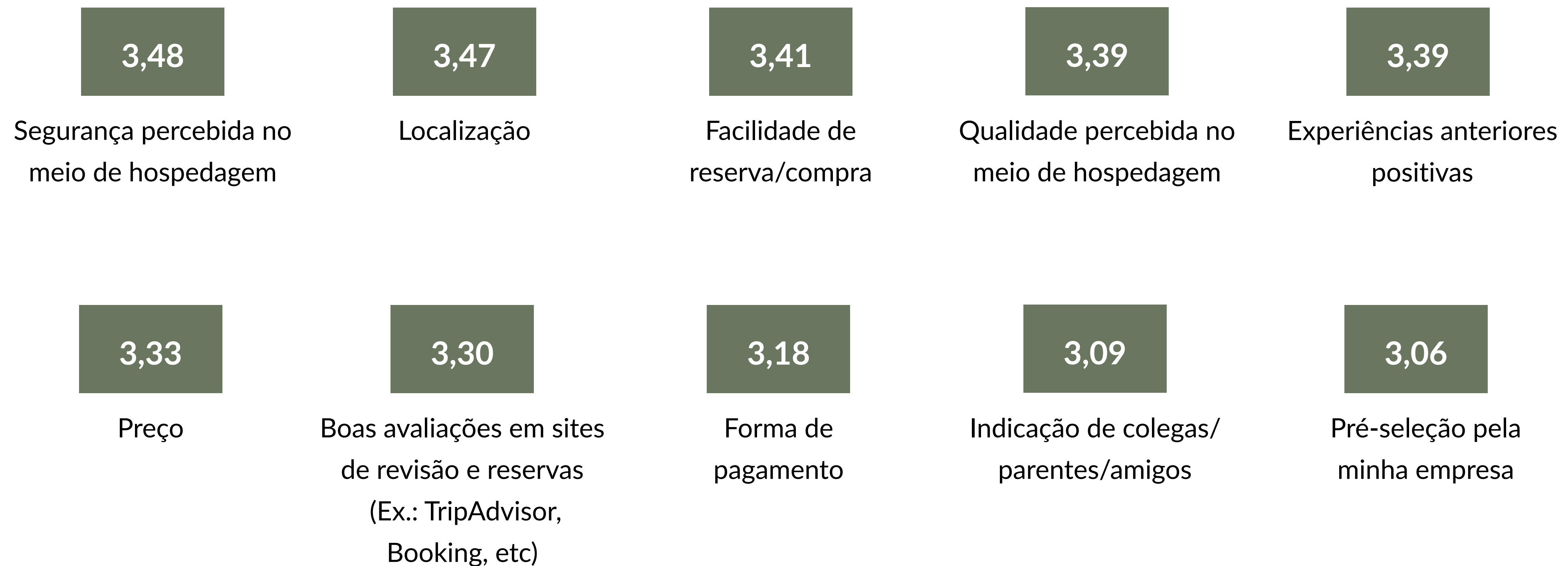
34,92%	Hotel confortável (4 estrelas)	4,96%	Pousada
25,99%	Hotel econômico (3/2 estrelas)	3,57%	Resort
11,90%	Hotel de luxo (5 estrelas)	1,79%	Albergue/hostel
9,13%	Residência alugada (Ex.: Airbnb, etc)	1,39%	Residência da empresa
5,16%	Hotel design/boutique	1,19%	Casa de parentes/amigos

Sobre a escolha do meio de hospedagem

TRVL | LAB

www.trvl.com.br

A importância dos itens na escolha do meio de hospedagem nas viagens de negócios:



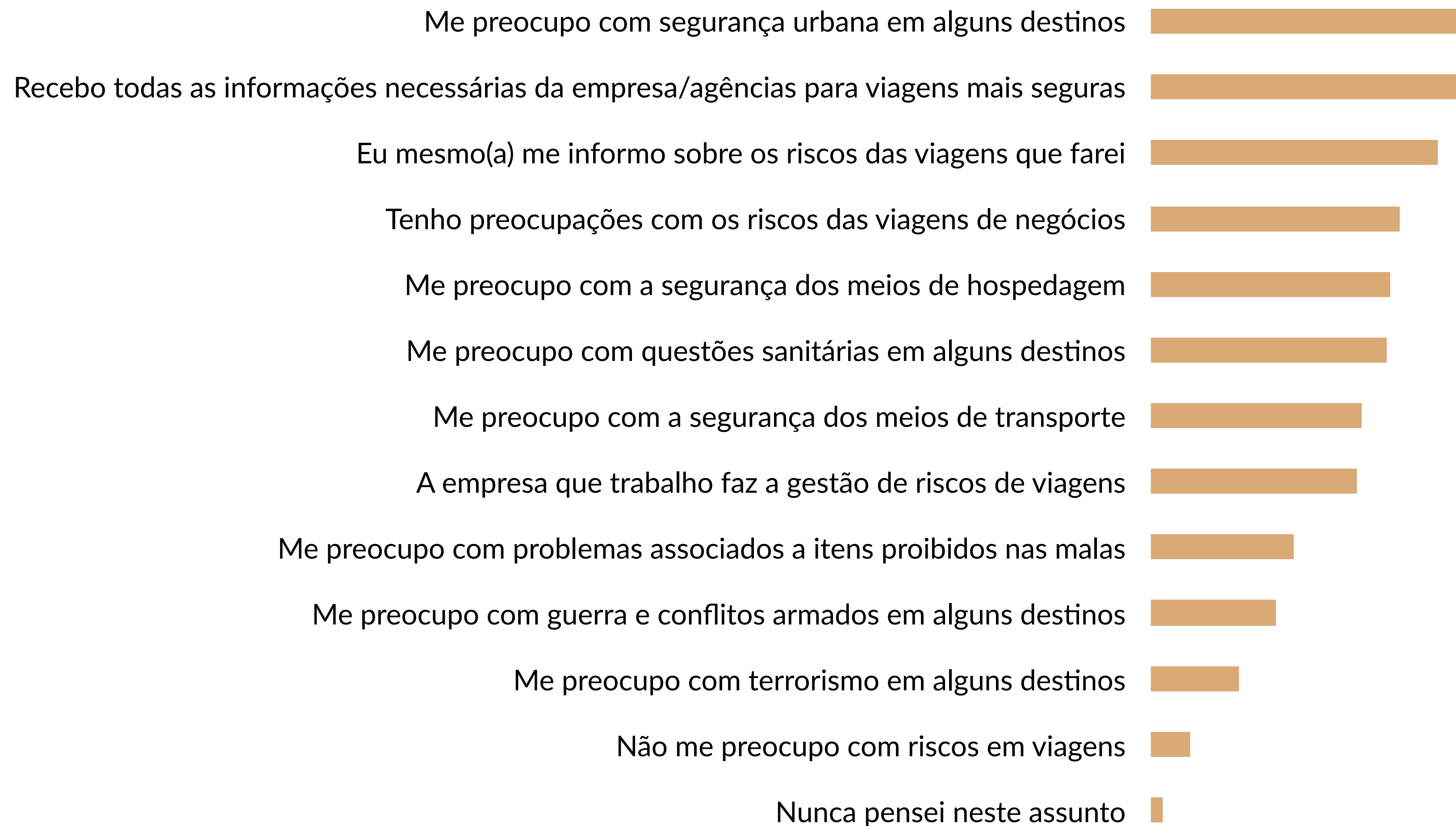
*Valores em média ponderada, valor máximo: 4,0

Sobre as atividades durante as viagens de negócios

As atividades realizadas durante as viagens de negócios:



Sobre os riscos em viagens de negócios

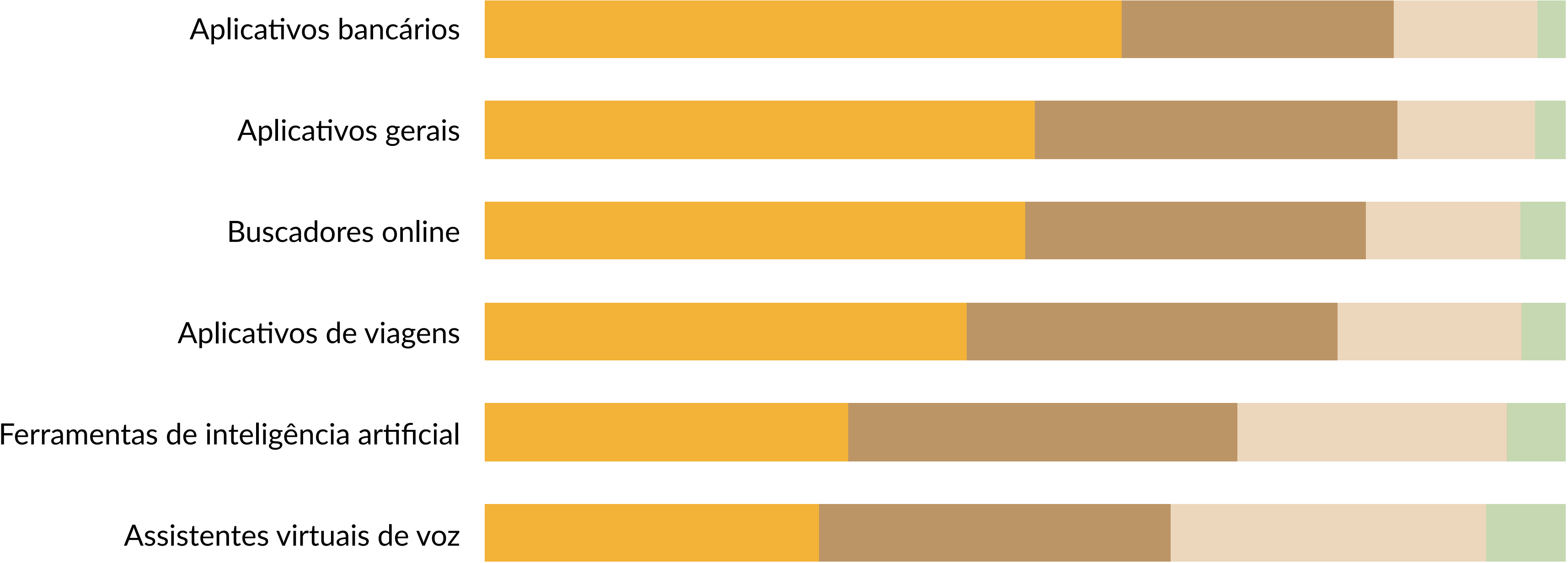


Sobre o uso de tecnologias

TRVL | LAB

www.trvl.com.br

O nível de familiaridade com as ferramentas tecnológicas utilizadas no dia a dia, como aplicativos bancários e de outros serviços, buscadores online, assistentes virtuais e inteligência artificial, entre outros:



Legenda:

- Bastante confortável
- Muito familiarizado
- Pouco familiarizado
- Nada familiarizado

*Valores arredondados.

Sobre a utilização de inteligência artificial

A utilização de inteligência artificial para auxiliar na organização de viagens de negócios:

52,78%

Não utilizei ferramentas de inteligência artificial para auxiliar na organização de viagens de negócios

47,22%

Já utilizei ferramentas de inteligência artificial para auxiliar na organização de viagens de negócios

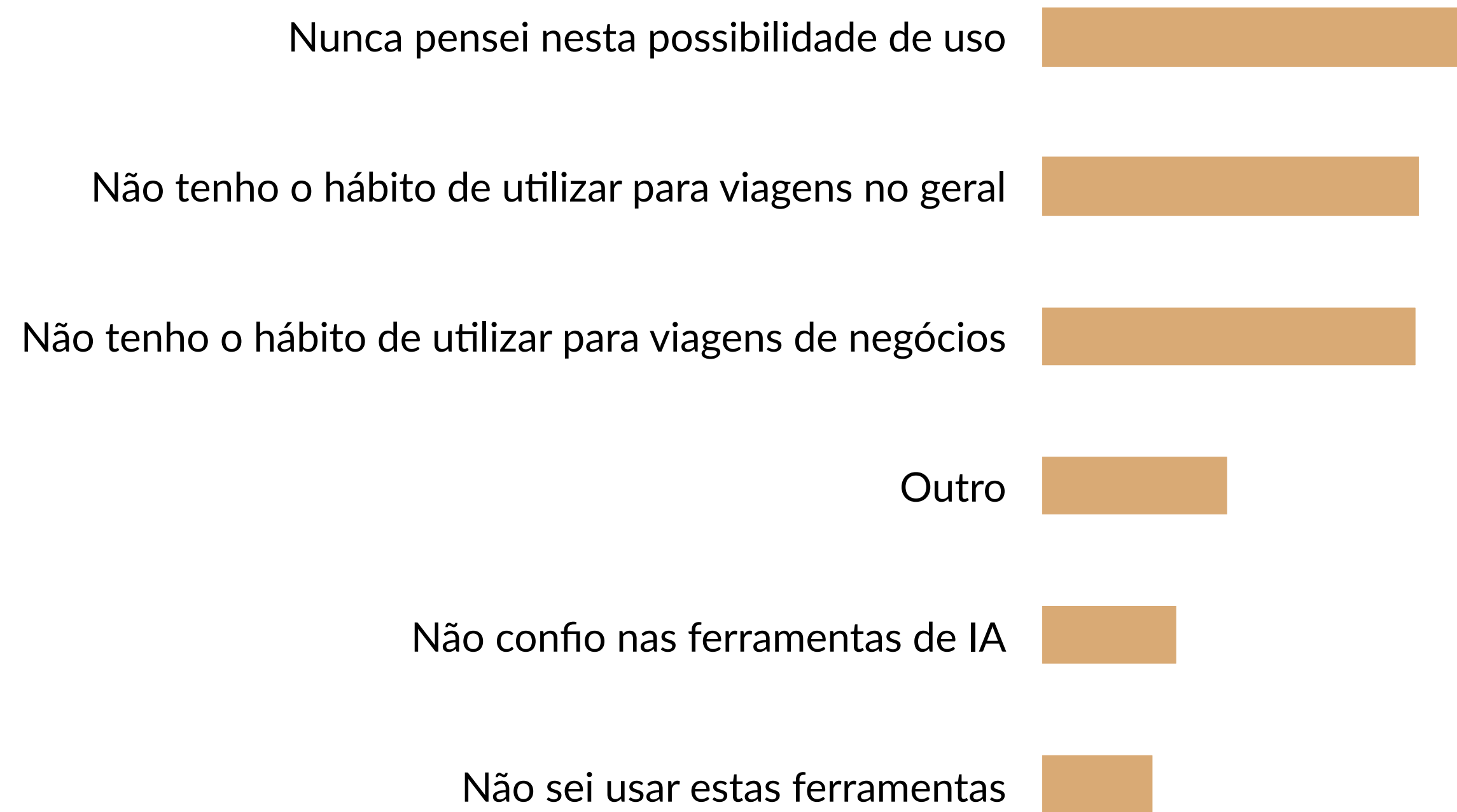


Sobre a utilização de inteligência artificial

TRVZ | LAB

www.trvl.com.br

Motivos para não ter utilizado:



Metodologia

Esta pesquisa foi realizada através da aplicação de um questionário online com brasileiros de todas as regiões do Brasil, que fizeram pelo menos uma viagem de negócios nos últimos 12 meses.

Foram obtidas 757 respostas com um nível de confiança de 90% e margem de erro de 3%.



Compartilhe!

O objetivo desta iniciativa é compartilhar conhecimento relevante com a indústria de Viagens e Turismo, portanto, somos pró-compartilhamento e queremos que este conteúdo seja aproveitado pelo maior número de pessoas possível.

Fique à vontade para compartilhar partes deste material, sempre citando a fonte: **Insights para o Turismo - Viagens de Negócios**, 3a. Edição, TRVL LAB, 2025

Para dúvidas sobre a pesquisa, entre em contato com:

mapie@mapie.com.br

comercial@panrotas.com.br



TRVL | LAB

www.trvl.com.br

TRVL | LAB

Insights para o Turismo | Viagens de Negócios | 2025

www.trvl.com.br