



TRVL | LAB

Insights para o Turismo |

Viagens de Negócios | 2025

www.trvl.com.br

Índice

TRVL | LAB

2

Sobre o TRVL Lab

3

Sobre este relatório

5

Dados demográficos

13

Sobre as viagens de negócios

36

Metodologia

37

Nossos contatos



Sobre o **TRVL | LAB**

O TRVL Lab é um laboratório de inteligência de mercado em viagens.

Por meio da condução e divulgação de pesquisas qualitativas e quantitativas sobre o mercado turístico, cria e transmite conhecimento relevante para gerar iniciativas criativas e a transformação positiva da indústria.

É uma iniciativa da **PANROTAS** e da **Mapie**, empresas que compartilham do propósito de investigar constantemente o Turismo e contribuir para o seu desenvolvimento a partir de conteúdos relevantes e análises de mercado.



Sobre este relatório

A série de pesquisas Insights para o Turismo está na sua terceira edição e é conduzida pelo TRVL Lab.

Neste relatório exclusivo para membros do Travel Leaders Hub, apresentamos os principais hábitos e comportamentos dos viajantes de negócios brasileiros.

**TRAVEL
LEADERS
HUB**

Dados demográficos

TRVL | LAB

www.trvl.com.br



Dados demográficos

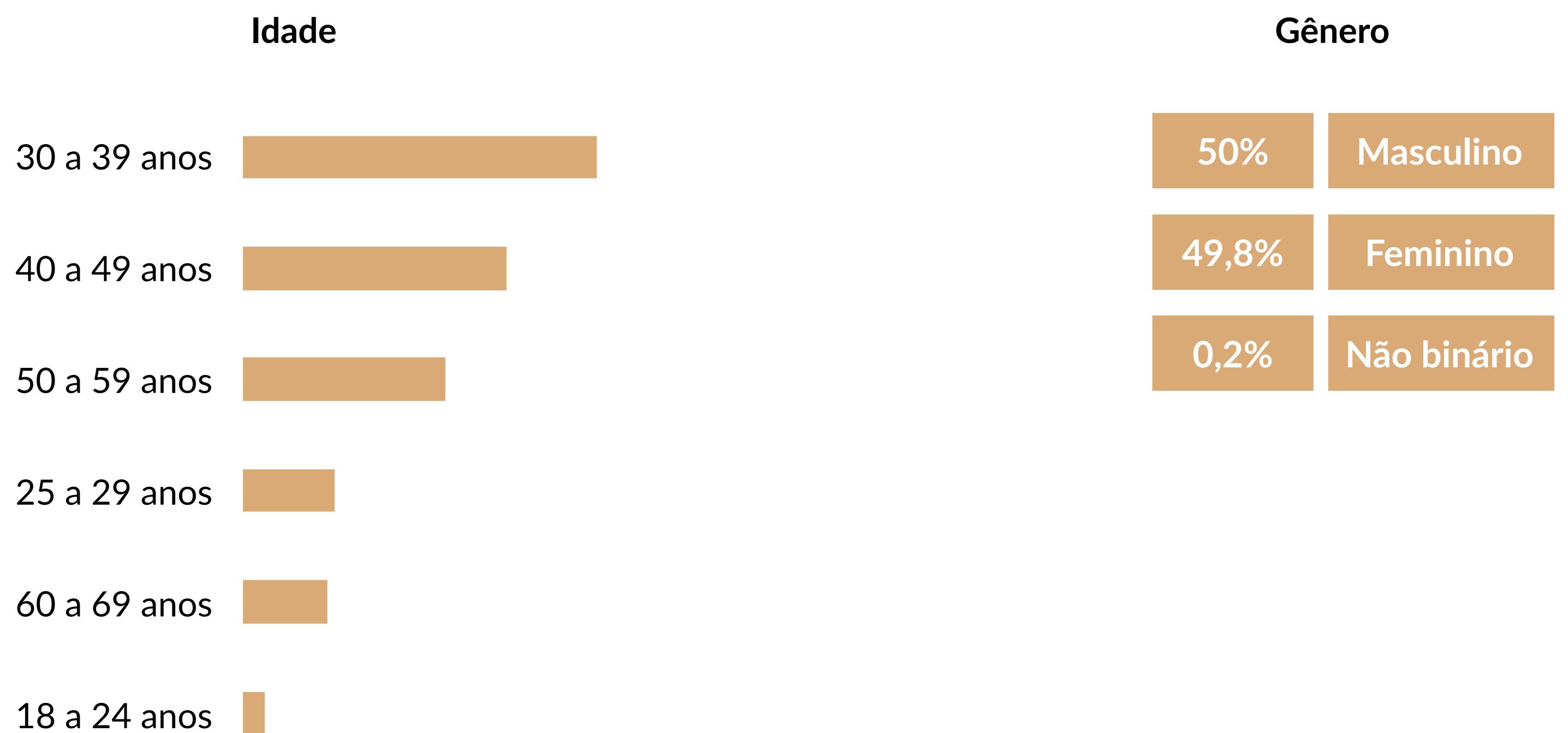
O perfil do viajante de negócios brasileiro é formado por viajantes de todas as regiões do país, com concentração predominante no Sudeste, idade entre 30 a 59 anos e pertencentes a classe C, B e A respectivamente.

Atuam nos mais variados setores, principalmente comércio e serviços. São funcionários ou gerentes de empresas de pequeno e médio porte e a grande maioria trabalha presencialmente.

Origem



Idade e gênero





Renda familiar mensal

38,29%

De R\$ 7.000 a R\$ 15.000

36,51%

De R\$ 3.000 a R\$ 7.000

20,63%

De R\$ 15.000 a R\$ 30.000

4,56%

Acima de R\$ 30.000

Sobre o setor de atuação profissional



Sobre a atuação profissional

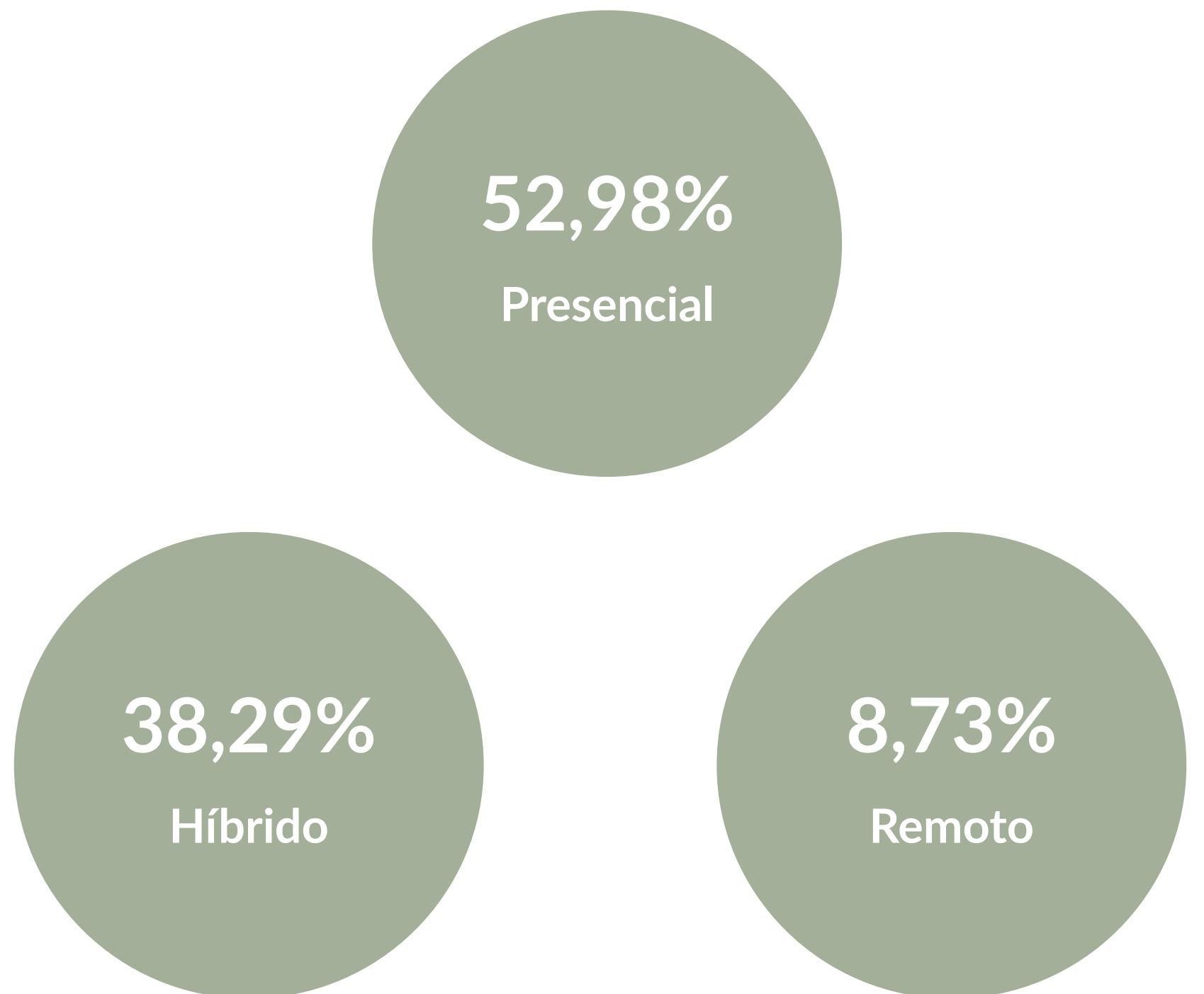
A situação profissional atual:



O tamanho da empresa que atua:



Sobre a modalidade de trabalho



Sobre as viagens de negócios

TRVL | LAB

www.trvl.com.br



Sobre as viagens de negócios

Os viajantes de negócios brasileiros costumam fazer de 2 a 3 viagens por ano, com duração média de 2 a 3 dias. Apenas 10% fazem mais que 10 viagens ao ano. O gasto médio por viagem varia de R\$ 1.000 a R\$ 5.000 a depender do cargo ocupado e do tempo de permanência.

Quase metade dos viajantes afirma estender as viagens de negócios para usufruir do destino a lazer ocasionalmente.

No geral, preferem para fazer negócios e participar de eventos de forma presencial e gostam de viajar a negócios.

A grande maioria possui autonomia para escolher fornecedores de viagens, sendo que alguns possuem restrições orçamentárias para estas escolhas.

Estão satisfeitos com os valores diários disponíveis e conseguem usufruir de bons momentos no destino com tais valores.

Sobre as viagens de negócios

As reservas são feitas pelo departamento de viagens da empresa ou diretamente com os fornecedores.

O pagamento é feito pela empresa, via cartão corporativo ou faturamento. 30% utilizam cartão de crédito pessoal.

20% precisam solicitar reembolso e o processo de prestação de contas ainda é manual e pouco prático.

O meio de transporte mais utilizado é o avião e o principal critério é a facilidade de reserva e compra, o horário da partida e as opções com voos diretos.

O meio de hospedagem mais comum são os hotéis confortáveis, escolhidos pela segurança, localização e facilidade da reserva.

Sobre as viagens de negócios

As reservas são feitas pelo departamento de viagens da empresa ou diretamente com os fornecedores.

O pagamento é feito pela empresa, via cartão corporativo ou faturamento. 30% utilizam cartão de crédito pessoal.

20% precisam solicitar reembolso e o processo de prestação de contas ainda é manual e pouco prático.

O meio de transporte mais utilizado é o avião e o principal critério é a facilidade de reserva e compra, o horário da partida e as opções com voos diretos.

O meio de hospedagem mais comum são os hotéis confortáveis, escolhidos pela segurança, localização e facilidade da reserva.

Sobre as viagens de negócios

A grande maioria frequenta restaurantes no destino, usam aplicativos de transporte e 1 a cada 2 visitam shoppings e centros comerciais.

As principais preocupações associadas às viagens corporativas são a segurança urbana, a segurança no meio de hospedagem e questões sanitárias de alguns destinos. No geral, recebem e buscam informações sobre os riscos associados.

Estes viajantes apresentam ótimo nível de conforto na utilização de ferramentas tecnológicas cotidianas. São um pouco menos familiarizados com aplicativos específicos para viagens e com a inteligência artificial, mas ainda assim, há bom nível de adoção e conhecimento. 47,22% já utilizaram ferramentas de IA para auxiliar na organização de viagens a negócios. Aqueles que não o fizeram, não haviam pensado nesta possibilidade de uso da solução.

Quantidade e duração das viagens

Quantidade de viagens de negócios nacionais nos últimos 12 meses:

2 a 3 viagens



4 a 5 viagens



Apenas 1 viagem



6 a 10 viagens



11 a 20 viagens



Mais que 20 viagens



Duração média das viagens de negócios nacionais:

2 a 3 dias



4 a 5 dias



6 a 10 dias



1 dia



Mais que 10 dias



Ida e volta no mesmo dia



Gasto médio

O gasto médio (considerando transporte, hospedagem, alimentação e gastos extras) das viagens de negócios nacionais:

De R\$ 1.001 a R\$ 3.000



De R\$ 3.001 a R\$ 5.000



De R\$ 501 a R\$ 1.000



Acima de R\$ 5.000



Menos de R\$ 500



Não sei



Bleisure

49,40%

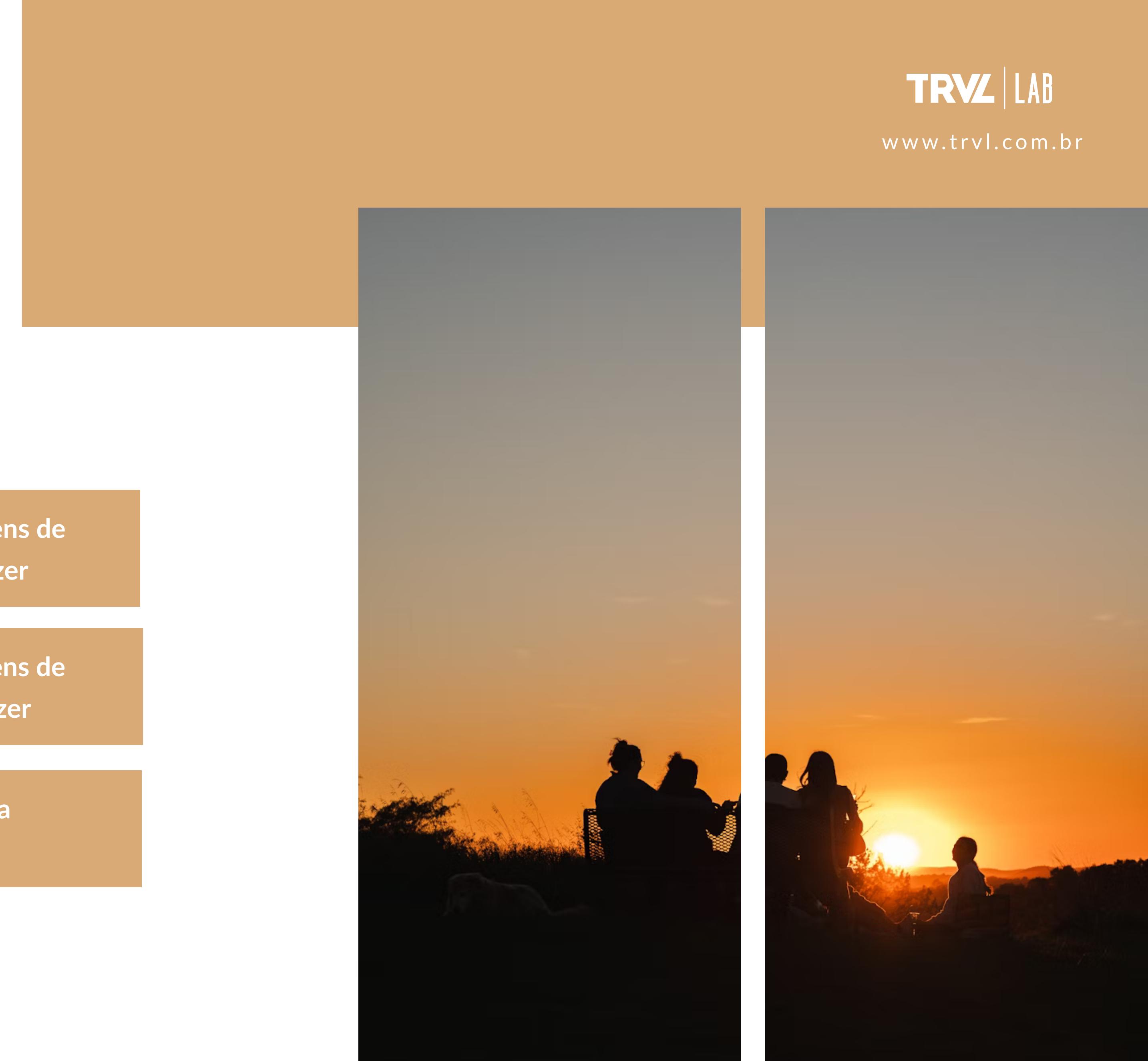
Às vezes ou ocasionalmente estendo viagens de negócios para aproveitar o destino a lazer

28,37%

Sempre ou frequentemente estendo viagens de negócios para aproveitar o destino a lazer

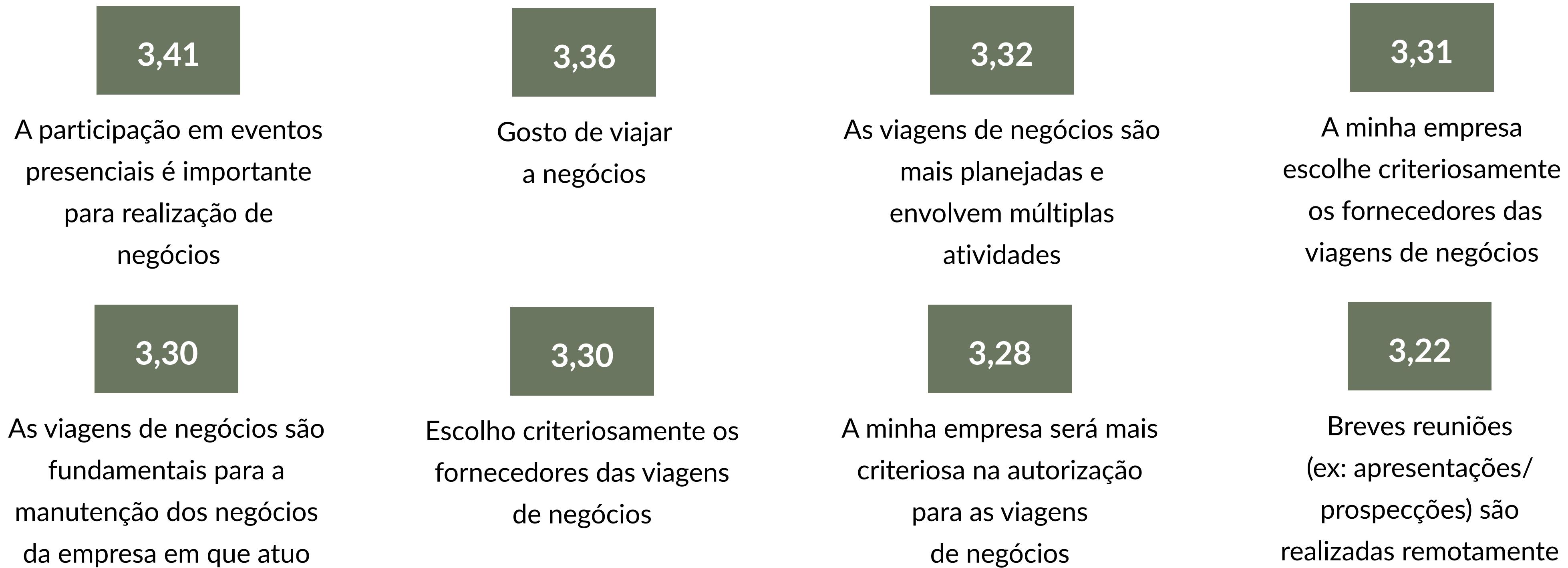
22,22%

Não estendo viagens de negócios para aproveitar o destino a lazer



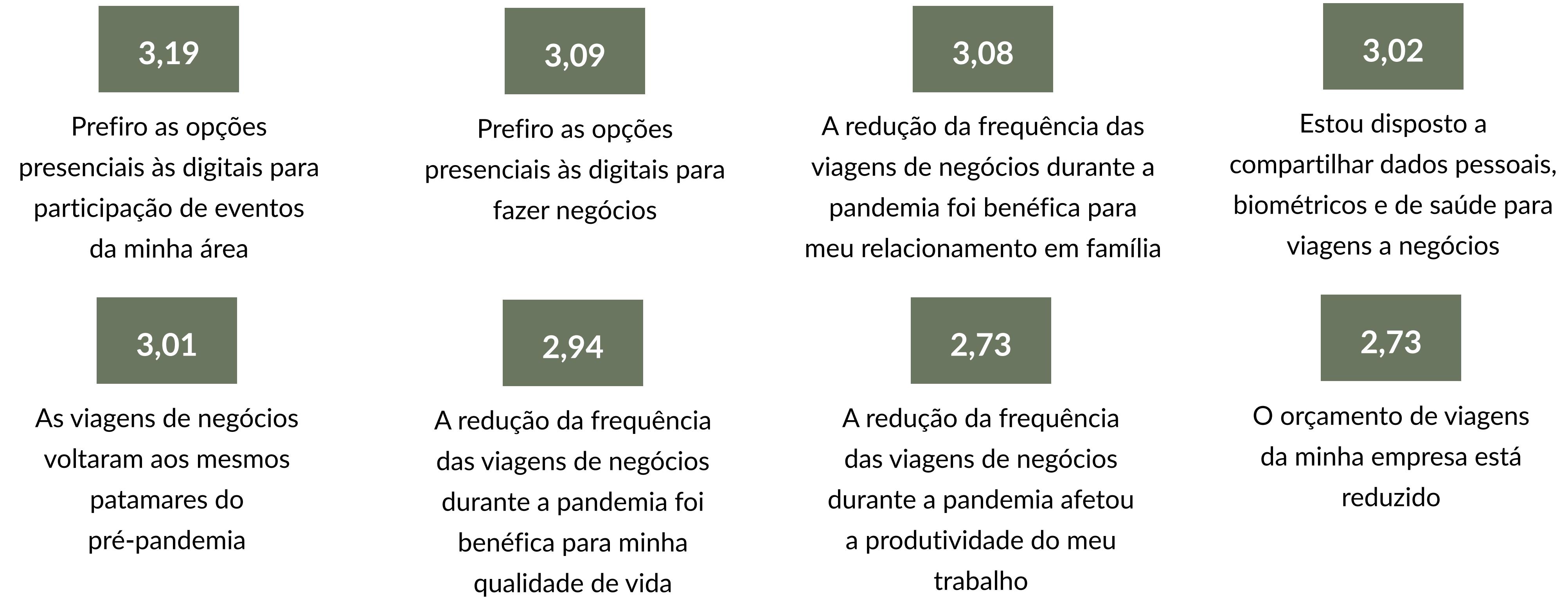
Importância e preferências

As viagens de negócios nacionais e funcionamento atual das empresas:



Importância e preferências

As viagens de negócios nacionais e funcionamento atual das empresas:



Sobre a escolha de fornecedores

A escolha dos fornecedores das viagens de negócios nacionais:

Tenho total autonomia para escolher fornecedores de viagens (companhias aéreas, meios de hospedagem, locadoras de veículos e etc.)

Tenho total autonomia para escolher fornecedores de viagens dentro de um orçamento pré-definido

Não tenho autonomia para escolher fornecedores de viagens

Tenho autonomia para escolher fornecedores de viagens dentro das opções pré-selecionadas pela empresa

Sobre os valores diários das viagens de negócios

Os valores diários das viagens de negócios nacionais:

O valor diário disponível para gastos com viagens me atende satisfatoriamente



Com o valor disponível para viagens, consigo usufruir também de momentos agradáveis no destino



Costumo investir meu dinheiro pessoal para melhorar a satisfação das viagens de negócios



Procuro economizar bastante nas viagens de negócios



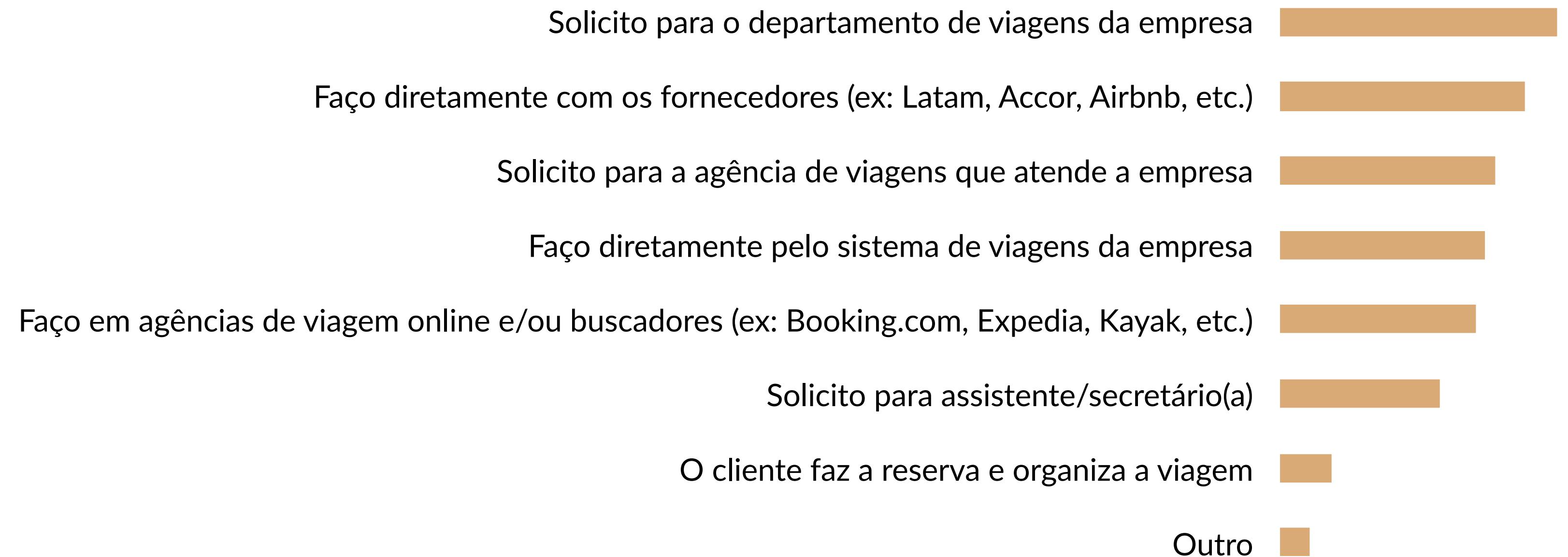
Costumo investir meu dinheiro pessoal para melhorar o conforto das viagens de negócios



Outro

Sobre as reservas das viagens de negócios

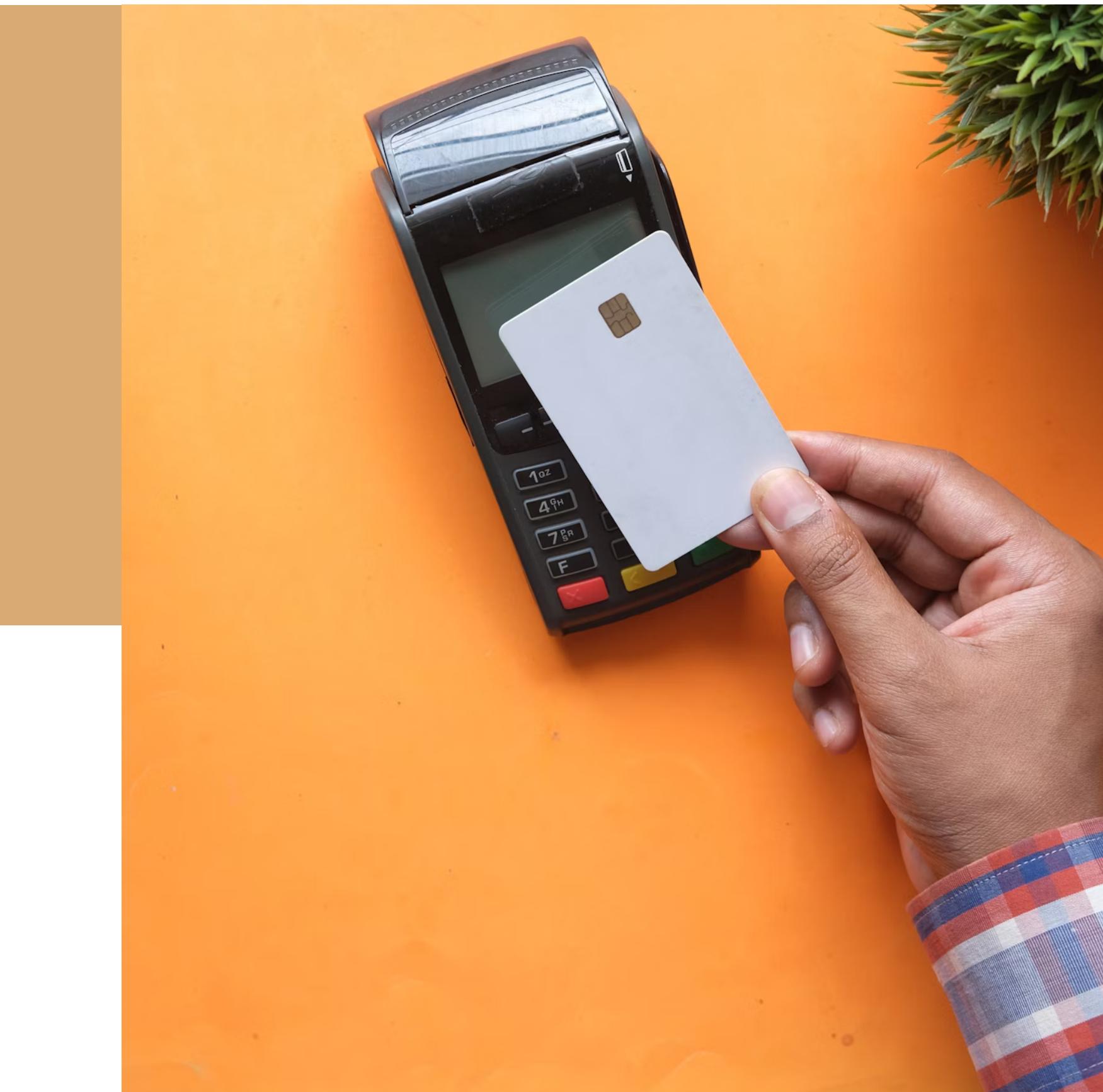
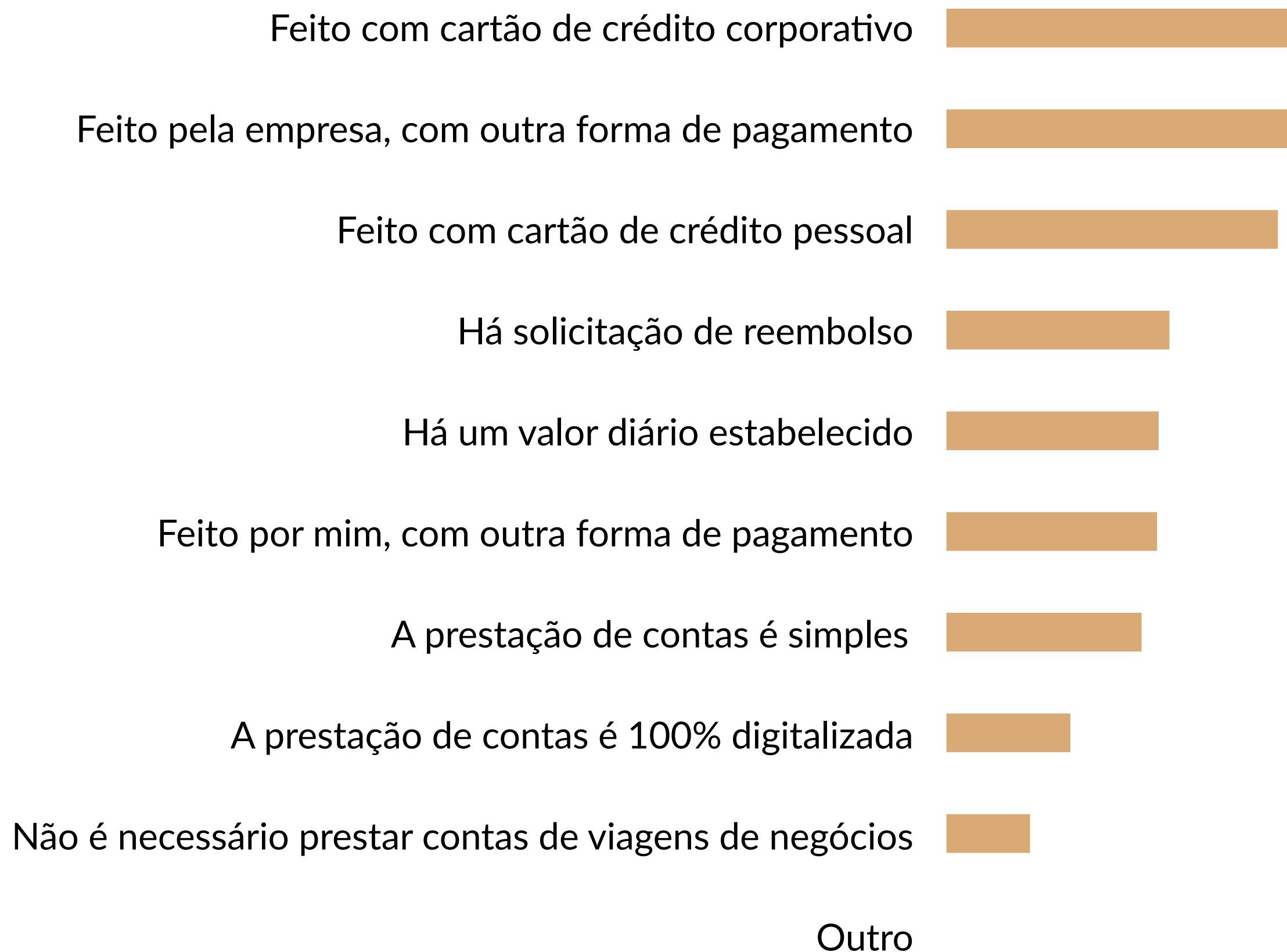
As reservas das viagens de negócios nacionais:



Sobre pagamentos e prestação de contas

TRVL | LAB

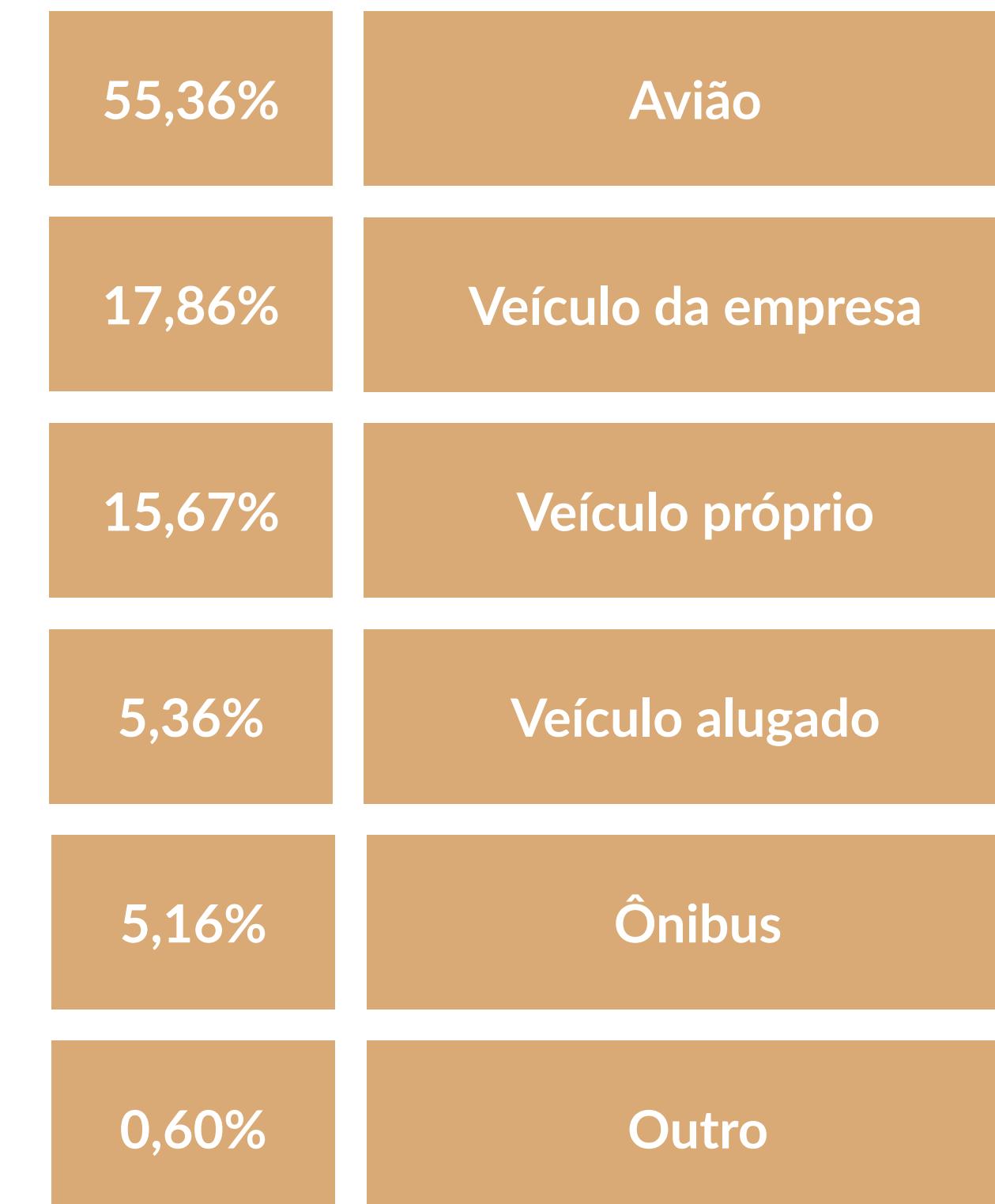
www.trvl.com.br





Sobre o meio de transporte

O meio de transporte mais utilizado nas viagens de negócios:

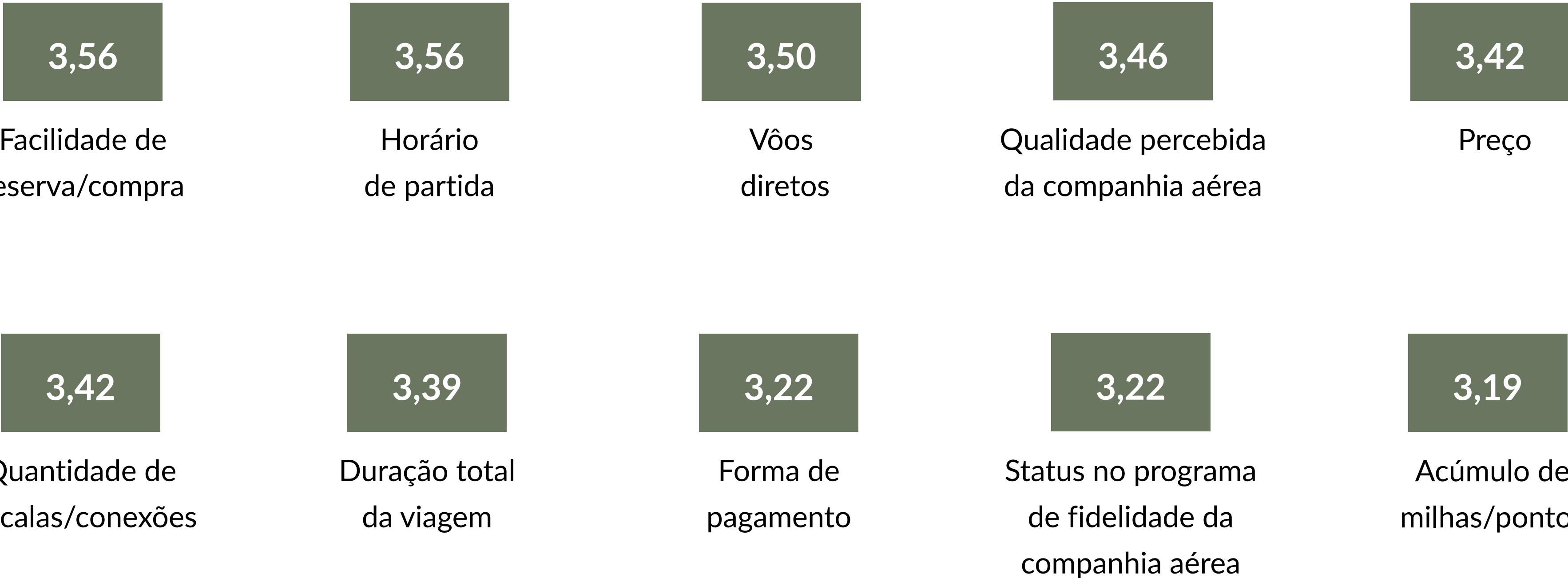


Sobre a escolha das passagens aéreas

TRVL | LAB

www.trvl.com.br

A importância dos itens na escolha das passagens aéreas para as viagens de negócios:

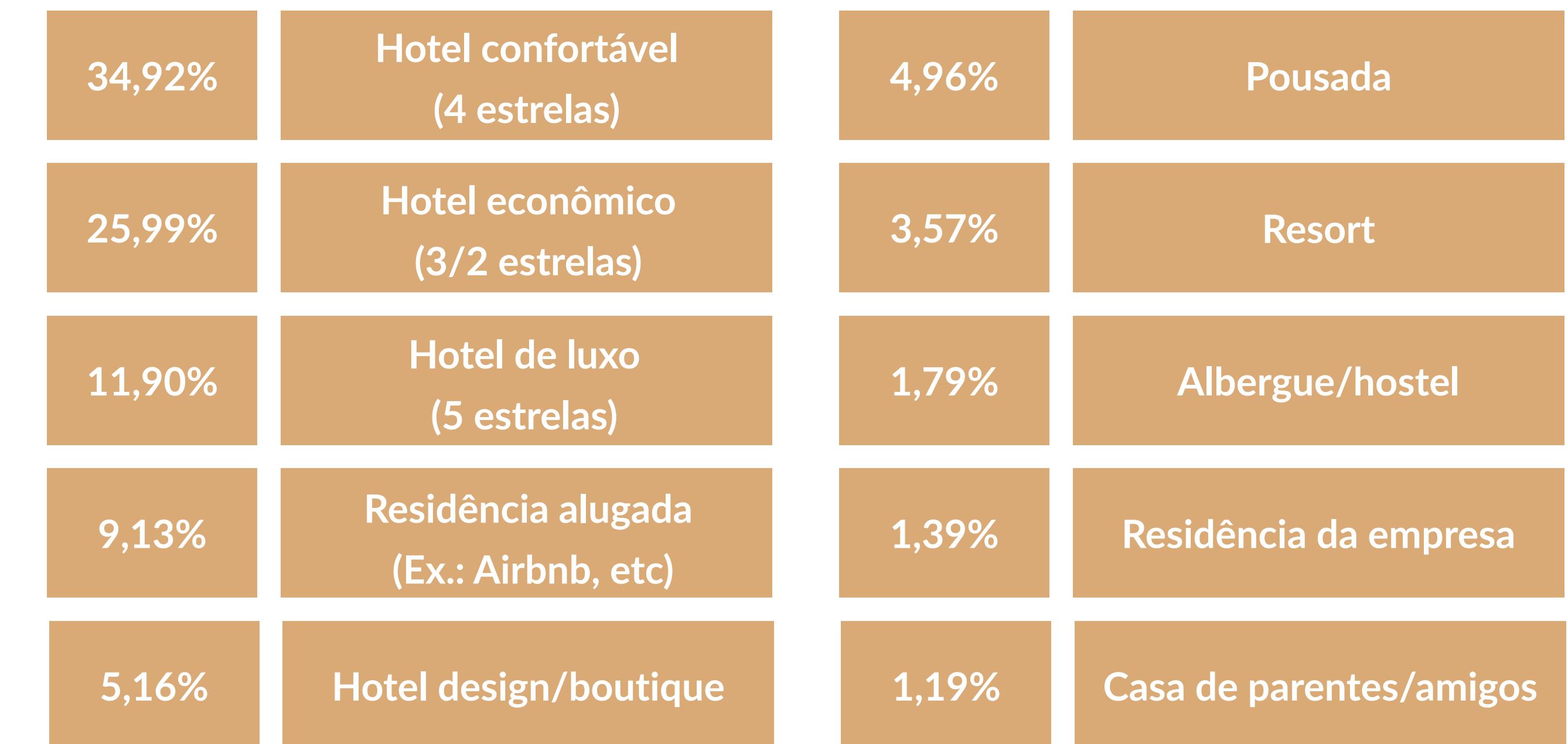


*Valores em média ponderada,
valor máximo: 4,0



Sobre o meio de hospedagem

O meio de hospedagem mais utilizado nas viagens de negócios:

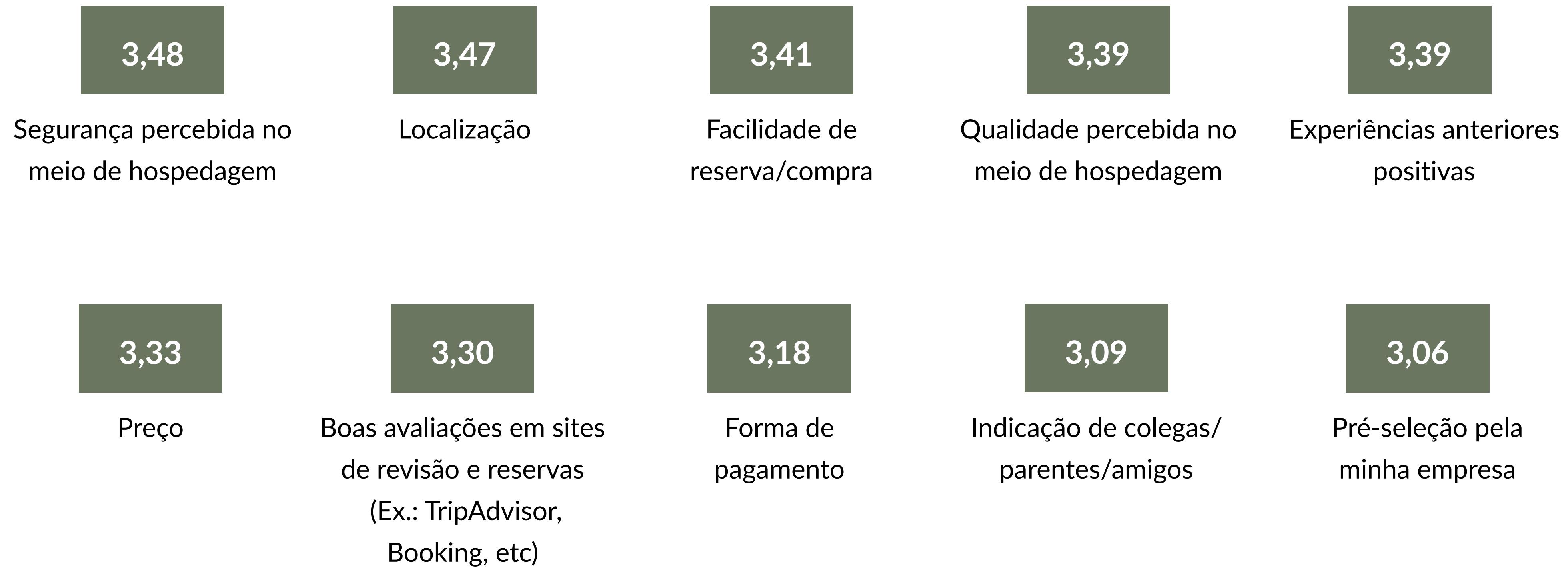


Sobre a escolha do meio de hospedagem

TRVL | LAB

www.trvl.com.br

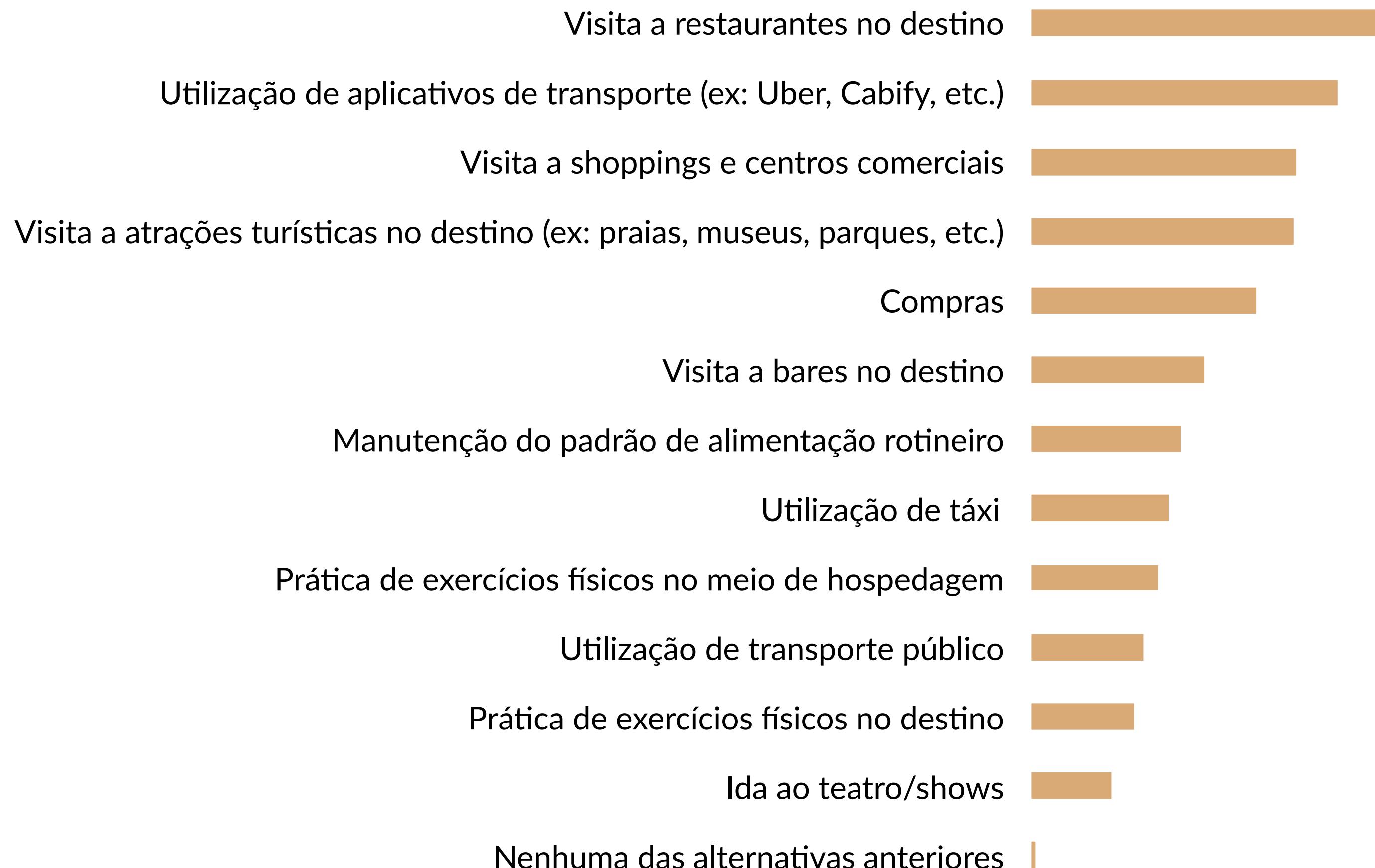
A importância dos itens na escolha do meio de hospedagem nas viagens de negócios:



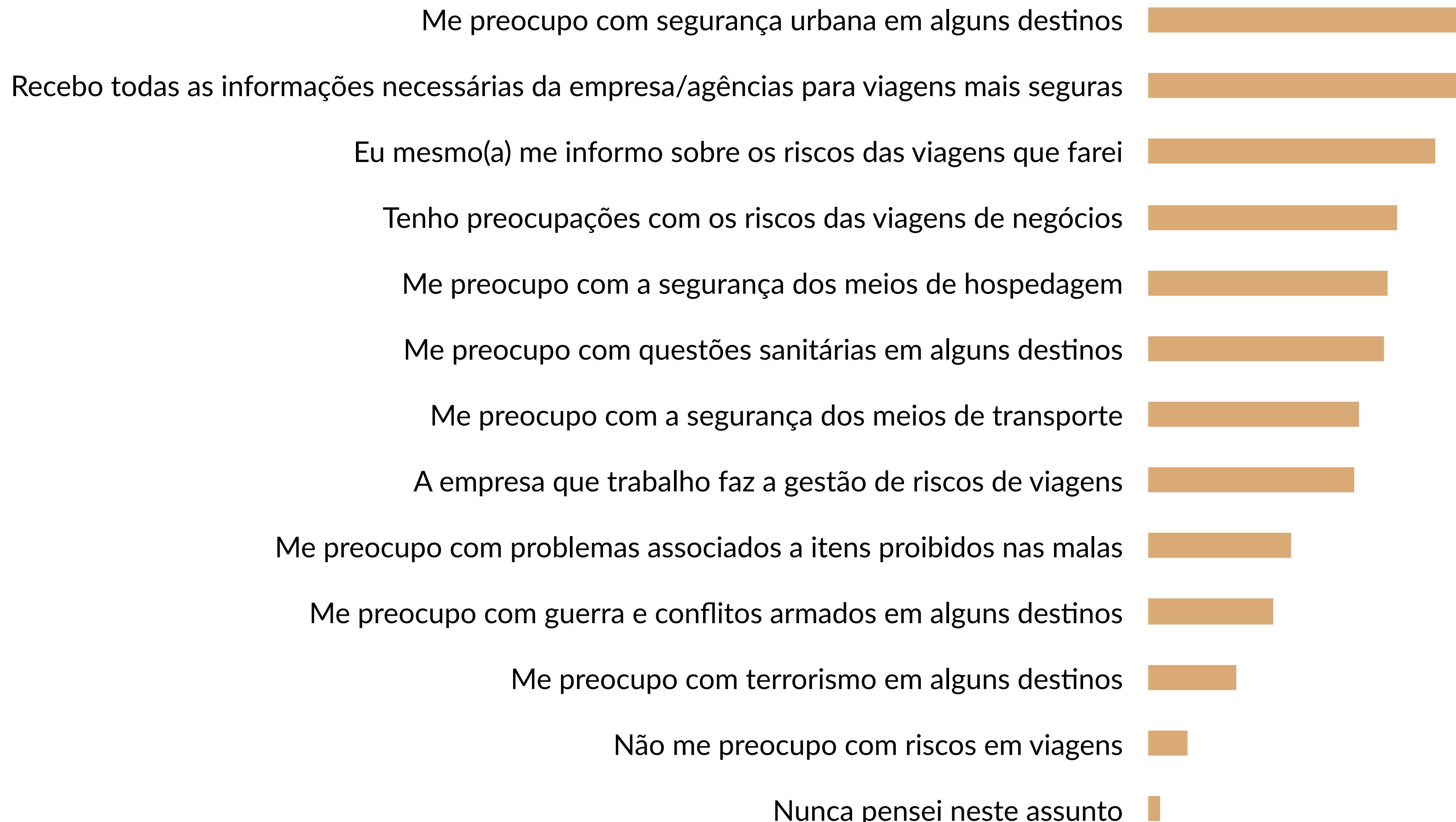
*Valores em média ponderada,
valor máximo: 4,0

Sobre as atividades durante as viagens de negócios

As atividades realizadas durante as viagens de negócios:

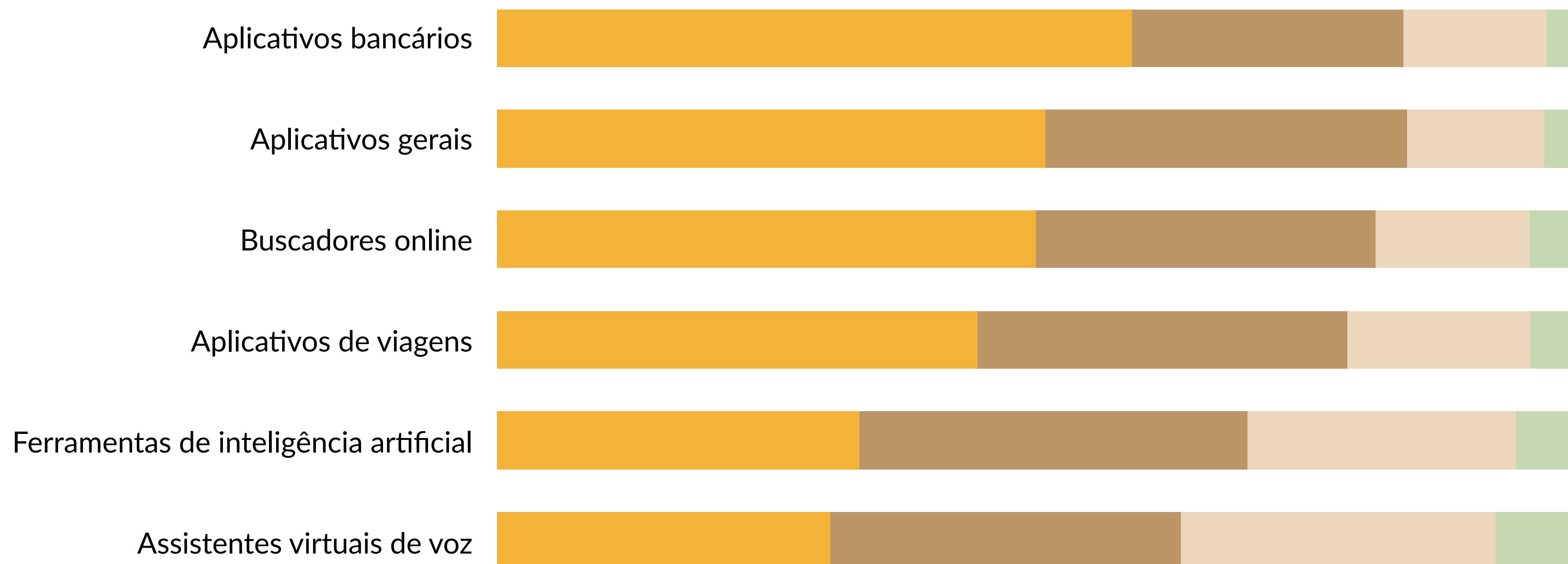


Sobre os riscos em viagens de negócios



Sobre o uso de tecnologias

O nível de familiaridade com as ferramentas tecnológicas utilizadas no dia a dia, como aplicativos bancários e de outros serviços, buscadores online, assistentes virtuais e inteligência artificial, entre outros:



Legenda:

█ Bastante confortável
█ Pouco familiarizado

█ Muito familiarizado
█ Nada familiarizado

*Valores arredondados.

Sobre a utilização de inteligência artificial

A utilização de inteligência artificial para auxiliar na organização de viagens de negócios:

52,78%

Não utilizei ferramentas de inteligência artificial para auxiliar na organização de viagens de negócios

47,22%

Já utilizei ferramentas de inteligência artificial para auxiliar na organização de viagens de negócios



Sobre a utilização de inteligência artificial

Motivos para não ter utilizado:

Nunca pensei nesta possibilidade de uso 

Não tenho o hábito de utilizar para viagens no geral 

Não tenho o hábito de utilizar para viagens de negócios 

Outro 

Não confio nas ferramentas de IA 

Não sei usar estas ferramentas 

Metodologia

Esta pesquisa foi realizada através da aplicação de um questionário online com brasileiros de todas as regiões do Brasil, que fizeram pelo menos uma viagem de negócios nos últimos 12 meses.

Foram obtidas 757 respostas com um nível de confiança de 90% e margem de erro de 3%.



Compartilhe!

O objetivo desta iniciativa é compartilhar conhecimento relevante com a indústria de Viagens e Turismo, portanto, somos pró-compartilhamento e queremos que este conteúdo seja aproveitado pelo maior número de pessoas possível.

Fique à vontade para compartilhar partes deste material, sempre citando a fonte: **Insights para o Turismo - Viagens de Negócios, 3a. Edição, TRVL LAB, 2025**

Para dúvidas sobre a pesquisa, entre em contato com:
mapie@mapie.com.br
comercial@panrotas.com.br



TRVL | LAB

www.trvl.com.br



TRVL | LAB

Insights para o Turismo |

Viagens de Negócios | 2025

www.trvl.com.br